

Réseau Carel

Coopération pour l'accès aux ressources
numériques en bibliothèques

Enquête 2015-2016

L'utilisation des ressources numériques
au sein des bibliothèques adhérentes au
Réseau Carel en 2014

Sommaire

Objectifs de l'enquête.....	3
Remerciements	3
Résumé.....	3
1. Aspects quantitatifs	5
1.1. Méthodologie retenue.....	5
1.2. Les grandes tendances en 2014	7
1.2.1. Nombre de ressources proposées.....	7
1.2.2. Budget consacré à l'acquisition de ressources numériques.....	9
1.2.3. Dépenses par inscrit pour les ressources numériques.....	10
1.3. Profils moyens en 2014.....	11
1.3.1. Profils en fonction du type de bibliothèque.....	11
1.3.2. Profils en fonction du budget consacré à l'acquisition de ressources numériques.....	12
1.3.3. Profils en fonction du nombre d'habitants desservis et du nombre d'inscrits.....	13
1.4. Classement des ressources numériques.....	14
1.4.1. Panorama général	14
1.4.2. Les ressources qui rencontrent le plus de succès selon le type de bibliothèque.....	18
1.4.3. Les ressources qui rencontrent le plus de succès en fonction du domaine.....	21
2. Aspects qualitatifs	27
2.1. Méthodologie retenue.....	27
2.2. Réponses aux questions ouvertes	28
2.2.1. Les moyens humains, financiers et matériels	28
2.2.2. Les dispositifs de signalement, de valorisation et de médiation.....	29
2.2.3. Les critères de choix des bibliothécaires	31
2.2.4. Les freins au développement des ressources numériques.....	32
2.2.5. Les principales attentes en matière d'offre numérique.....	34
3. Annexes.....	36
Annexe 1. Le questionnaire envoyé aux adhérents	36
Annexe 2. La liste des établissements répondants.....	38
Annexe 3. Le guide d'entretien	41

Objectifs de l'enquête

L'association Réseau Carel a réalisé en 2015-2016 une enquête portant sur l'utilisation des ressources numériques au sein de ses bibliothèques adhérentes.

L'enquête comprend une partie quantitative réalisée d'avril à juin 2015 à laquelle est venue s'ajouter entre février et avril 2016 une phase qualitative portant sur les ressources, sur leurs usages ainsi que sur les attentes des professionnels.

Alors que la dernière analyse datait de 2011, cette enquête vise à établir un état des lieux chiffré et actualisé de l'implantation des ressources numériques négociées par l'association en 2014. Elle permet de mieux connaître les attentes et les besoins des adhérents pour explorer de nouvelles ressources dans l'optique d'une intégration future au catalogue. Elle donne enfin de solides arguments au négociateur pour discuter avec les éditeurs lors des négociations.

Remerciements

L'association remercie tous les adhérents qui ont pris le temps de répondre à cette enquête. De nombreuses réponses, extrêmement riches et précieuses, ont été collectées et ont permis d'enrichir les « fiches évaluation » du site Réseau Carel.

Résumé

Entre avril et juin 2015, les 320 adhérents de Réseau Carel ont été sollicités pour répondre à une enquête sur les ressources numériques référencées sur le site de l'association qu'ils peuvent proposer à leurs lecteurs. Au total, 106 bibliothèques ont répondu aux 370 questions de l'enquête, ce qui représente un taux de réponse de 33%. L'échantillon pris dans son ensemble reflète bien la diversité des adhérents puisqu'il s'agit à la fois de bibliothèques municipales (66%), de bibliothèques départementales de prêt (20%) et également d'établissements plus atypiques (14%). Elles sont issues de l'ensemble des départements français, à quelques exceptions près et présentent des nombres d'habitants desservis et des nombres d'inscrits très variés.

Ces bibliothèques sont abonnées à 6,9 ressources numériques en moyenne en 2014, contre 6,6 lors de l'enquête Carel réalisée en 2010. Ces chiffres sont supérieurs à ceux issus de la dernière enquête du ministère de la Culture et de la Communication, qui mentionnait 5 ressources en moyenne par bibliothèque en 2013. Si 46% d'entre elles proposent entre 1 et 5 ressources à leurs lecteurs, soit une sur deux environ, près de 13% déclarent n'avoir aucun abonnement alors même qu'elles sont adhérentes au Réseau Carel. Le budget moyen consacré à l'acquisition des ressources numériques est de 25 904 euros en 2014 (hors Bpi). Ce chiffre était de 7 370 euros en 2010. Alors que les établissements dépensaient en moyenne près de 1,22 euros par inscrit en 2010, ils ont dépensé 1,65 euros par inscrit en 2014 (hors

Bpi), soit une hausse de près de 35% par rapport à 2010. Ces montants sont évidemment à nuancer car des structures de tailles très différentes ont répondu aux deux enquêtes avec des budgets extrêmement variés.

Les bibliothèques départementales de prêt semblent être les bibliothèques les moins dotées en matière de ressources numériques, avec un nombre moyen d'abonnement de 3,1 ressources et un budget moyen de 21 746 euros. Les bibliothèques municipales sont quant à elles abonnées en moyenne à 6,5 ressources avec un budget moyen de 27 452 euros. Les bibliothèques qui ne sont ni des bibliothèques municipales, ni des bibliothèques départementales de prêt sont abonnées à près de 15,5 ressources avec un budget moyen de près de 74 803 euros : elles sont donc les mieux dotées en matière de ressources numériques. Plus les bibliothèques de l'échantillon ont un nombre d'habitants desservis et un nombre d'inscrits élevé, plus elles tendent à être abonnées à un plus grand nombre de ressources électroniques et à avoir un budget consacré aux ressources numériques conséquent.

Sur les soixante-douze ressources présentes dans l'enquête, huit ne sont proposées par aucune bibliothèque répondante. Il s'agit de *Repère*, *4n media*, *Classical Music Library*, *Encyclopédie de l'Etat du Monde*, *Harmatheque.com*, *Le Canal des métiers*, *Multilingual Health databases* et *Tout l'univers*. En 2014, les dix abonnements qui ont rencontré le plus de succès auprès des bibliothèques sont *Toutapprendre*, *Lekiosk*, la *Médiathèque numérique Arte VOD Univers ciné*, la *Cité de la musique en ligne*, *Maxicours*, *PlanetNemo*, *Europresse*, *MyCow* et *NumiLog*. Sur ces dix ressources, quatre étaient déjà présentes dans le Top 10 des bibliothèques ayant répondu à l'enquête Carel en 2010. Ce classement évolue peu en fonction du type de bibliothèque. Au regard de la classification Réseau Carel, il semblerait que comme en 2010, une même bibliothèque tend à s'abonner à des ressources numériques issues de divers domaines : autoformation, ebook, généralités, image et son, jeunesse, outils professionnels, presse et ressources spécialisées. En matière de politique documentaire, les bibliothèques semblent donc privilégier une offre de ressources numériques panachée en proposant au minimum une ressource par domaine à leurs usagers.

Afin d'approfondir certains thèmes, neuf bibliothèques adhérentes au Réseau Carel et ayant répondu à l'enquête quantitative ont été interrogées de manière plus approfondie: trois bibliothèques municipales, trois bibliothèques départementales de prêt et trois bibliothèques au statut plus atypique. Les personnes interrogées ont dû répondre à dix-sept questions abordant différents thèmes liés au développement des ressources numériques en bibliothèque : moyens humains, moyens financiers, moyens matériels, signalement, valorisation, médiation, principaux freins, attentes des différents acteurs, rapport à l'association Réseau Carel. Les réponses aux questions qualitatives posées lors de la seconde phase de l'enquête montrent une grande diversité de situations selon le type de bibliothèques mais aussi au sein d'une même catégorie en fonction de facteurs humains, matériels et financiers propres à chaque établissement. Ces entretiens ont également révélé que les attentes des professionnels étaient nombreuses en matière de ressources électroniques.

1. ASPECTS QUANTITATIFS

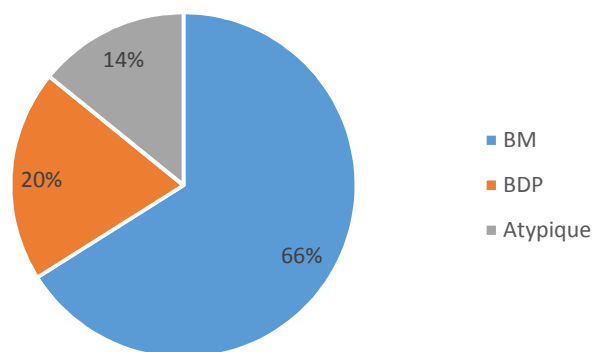
1.1. Méthodologie retenue

Entre avril et juin 2015, les adhérents de Réseau Carel ont été sollicités pour répondre à une enquête sur les ressources numériques référencées sur le site de l'association qu'ils peuvent proposer à leurs lecteurs¹. Le traitement des données a été réalisé avec le logiciel Modalisa.

Au total, 370 questions ont été posées. Les dix premières questions, généralistes, étaient destinées à mieux connaître l'établissement répondant. Les 360 questions suivantes portaient sur des ressources numériques spécifiques qui étaient listées pour l'occasion. Il a été décidé de poser les mêmes questions pour les 72 ressources proposées au public et présentes sur le site Réseau Carel, ce qui correspond à cinq questions par ressources. L'objectif était ainsi de vérifier la pertinence de chaque ressource référencée au catalogue de l'association.

106 bibliothèques adhérentes à l'association Réseau Carel ont répondu à l'enquête². Rapporté à un nombre total de 320 adhérents, le taux de réponse est de 33%. L'échantillon pris dans son ensemble reflète bien la diversité des adhérents de Réseau Carel puisqu'il s'agit à la fois de bibliothèques municipales (66%), de bibliothèques départementales de prêt (20%) et également d'établissements plus atypiques (14%) (Figure 1). Il a été décidé d'appeler dans cette synthèse « bibliothèques atypiques » les établissements adhérents à l'association qui ne sont ni des bibliothèques municipales, ni des bibliothèques départementales de prêt. Il s'agit par exemple de la Bibliothèque publique d'information, de la médiathèque de la Cité de la musique, de la Bibliothèque des Sciences et de l'Industrie ou encore de bibliothèques intercommunales comme celle de la bibliothèque d'agglomération de Saint-Omer.

Figure 1. Type de bibliothèques



¹ Voir Annexe 1, le questionnaire de l'enquête envoyé aux adhérents

² Voir Annexe 2, la liste des établissements répondants

Ces bibliothèques sont issues de l'ensemble des départements français, à quelques exceptions près (Figure 2). Elles présentent des nombres d'habitants desservis et des nombres d'inscrits très variés (Figure 3 et 4).

Figure 2. Répartition géographique des bibliothèques qui ont répondu à l'enquête

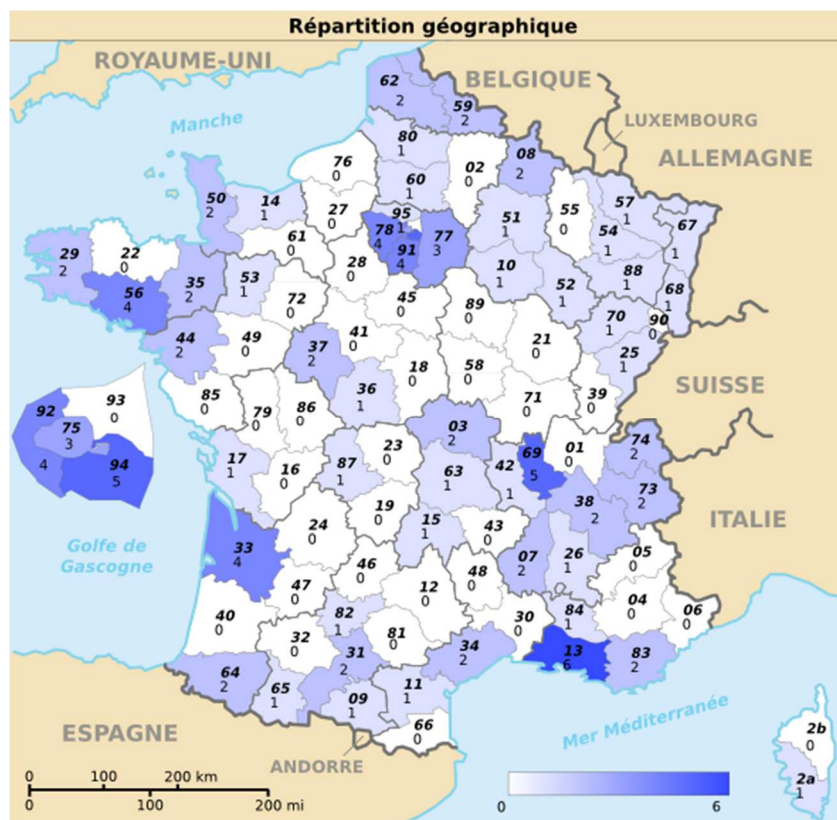


Figure 3. Nombre d'habitants desservis

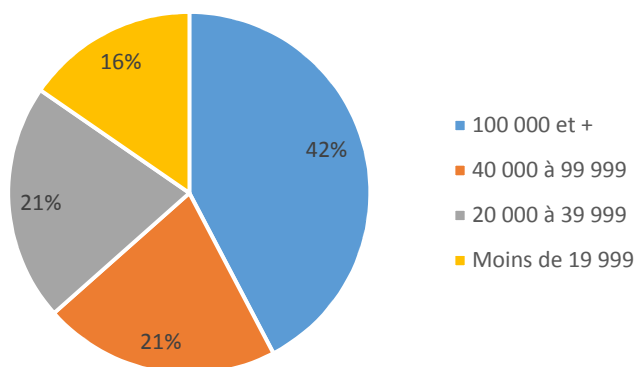
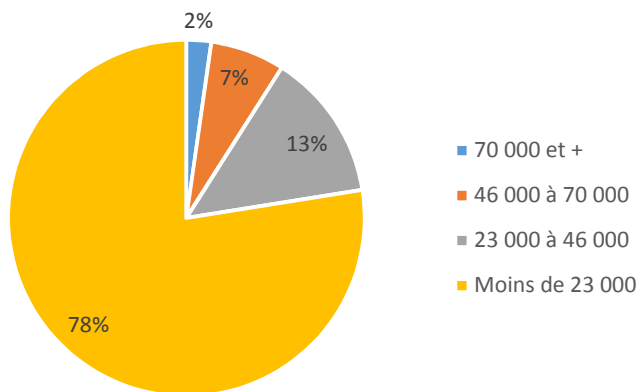


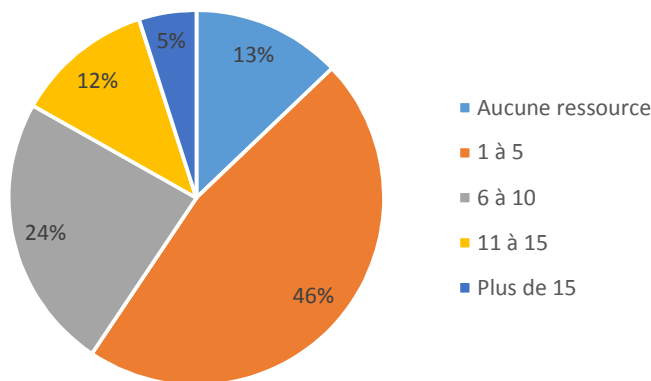
Figure 4. Nombre d'inscrits par établissement

1.2. Les grandes tendances en 2014

1.2.1. Nombre de ressources proposées

La notion de « ressources numériques » peut recouvrir des réalités très différentes. Le questionnaire soumis aux bibliothèques portait sur les produits commerciaux négociés par Réseau Carel et référencés sur le site de l'association. Ces produits offrent l'accès à un contenu en ligne, accessible aux usagers de la bibliothèque in situ ou à distance, et pour la mise à disposition desquels une dépense d'acquisition inscrite dans le budget de la bibliothèque a été réalisée, quelles que soient les modalités de cette acquisition. Ces critères de définition excluaient notamment de l'enquête les outils professionnels non accessibles au public (ex : Électre) et les ressources gratuites valorisées par les bibliothèques (ex : les livres numériques du domaine public).

Ainsi, 46% des bibliothèques qui ont répondu à l'enquête proposent à leurs lecteurs entre 1 et 5 ressources numériques, soit une sur deux environ. Elles sont 24% à proposer entre 6 et 10 ressources numériques, 12% à proposer entre 11 et 15 ressources numériques et seulement 5% à proposer plus de 15 ressources numériques. Près de 13% déclarent n'avoir aucun abonnement (Figure 5). Ce dernier chiffre peut paraître surprenant pour des bibliothèques qui adhèrent à l'association Réseau Carel, dont la mission même est de faciliter l'acquisition de documents numériques par les bibliothèques de lecture publique.

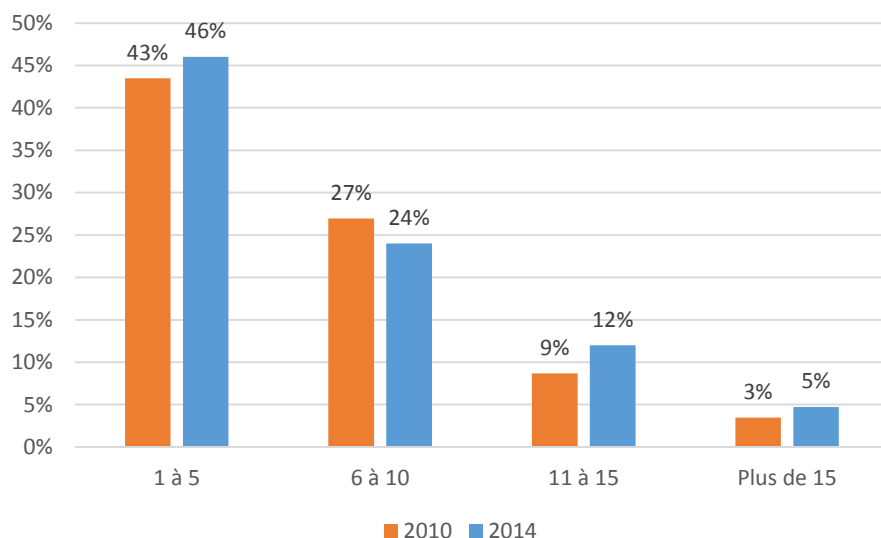
Figure 5. Nombre moyen de ressources proposées par établissement en 2014

Ces bibliothèques sont abonnées à 6,9 ressources numériques en moyenne en 2014, contre 6,6 abonnements par établissement en 2010 lors de l'enquête Carel réalisée par la Bibliothèque publique d'information en 2011 (Figure 6). Il est toutefois important de préciser que les comparaisons entre l'enquête menée par Réseau Carel de 2015 et celle réalisée par Carel de 2011 sont délicates car le questionnaire et l'échantillon des bibliothèques interrogées ont profondément évolué entre les deux périodes³.

Ces chiffres sont supérieurs à ceux issus de l'enquête du ministère de la Culture et de la Communication 2013-2014, qui mentionnait 5 ressources en moyenne par bibliothèque en 2013, sachant que cette dernière enquête s'adressait à l'ensemble des bibliothèques de lecture publique et non pas exclusivement aux adhérents de Réseau Carel⁴.

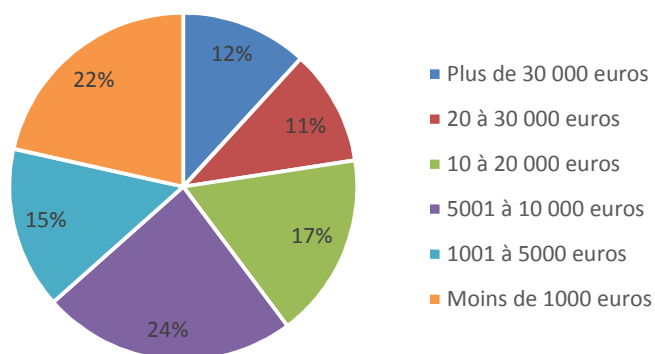
³ Bpi-Carel, *Enquête sur les abonnements aux ressources numériques payantes dans les bibliothèques de lecture publique en 2010* [en ligne], Site de Réseau Carel, Juillet 2011 [consulté le 19 avril 2016]. Disponible sur le Web : < <http://www.reseaucarel.org/05032014-1848/enquete-de-la-bpi-sur-les-abonnements-aux-ressources-numeriques-payantes-dans-les> >.

⁴ MCC-DGMIC-SLL, *Enquête 2013-2014 sur les ressources numériques des bibliothèques publiques* [en ligne], Site du Ministère de la Culture et de la Communication, Mars 2014 [consulté le 19 avril 2016]. Disponible sur le Web : < <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notices/64498-enquete-2013-2014-sur-les-ressources-numeriques-en-bibliotheque-publique> >.

Figure 6. Évolution du nombre moyen d'abonnement sur la période 2010-2014

1.2.2. Budget consacré à l'acquisition de ressources numériques

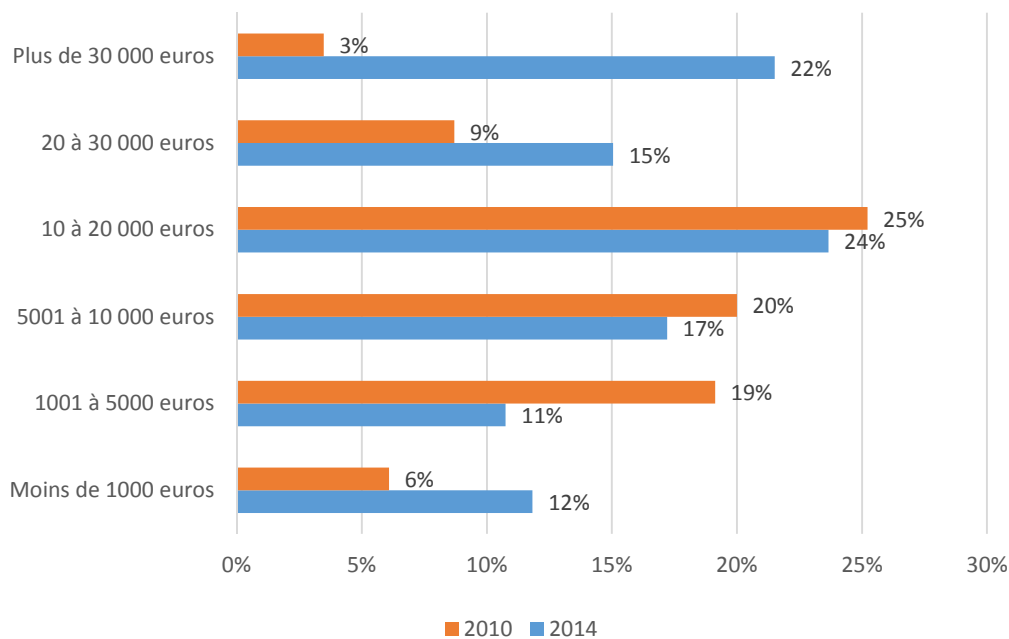
En 2014, près de 60% des bibliothèques ont un budget moyen consacré à l'acquisition de ressources numériques de moins de 10 000 euros, contre 28% qui ont un budget compris entre 10 000 et 30 000 euros. Enfin, 12% ont un budget supérieur à 30 000 euros (Figure 7). Parmi les plus importants budgets de l'échantillon, on trouve celui de la Bibliothèque publique d'information (563 000 euros pour 131 ressources), celui du réseau des bibliothèques municipales de Toulouse (195 197 euros pour 32 ressources) ou encore celui du réseau des bibliothèques municipales de Marseille (280 000 euros pour 15 ressources). Près de 9 % des bibliothèques ayant répondu à l'enquête déclarent ne pas disposer de budget consacré aux ressources numériques, l'acquisition de ressources en ligne restant probablement encore en projet pour elles.

Figure 7. Budget moyen consacré à l'acquisition de ressources numériques par établissement en 2014

Le budget moyen consacré aux ressources numériques par les bibliothèques adhérentes de Réseau Carel est de 31 499 euros (avec Bpi) et de 25 904 euros (hors Bpi) en 2014. Ce chiffre était de 7 370 euros (hors Bpi) en 2010. Ce montant est évidemment à nuancer car des structures de tailles différentes ont répondu avec des budgets extrêmement variés.

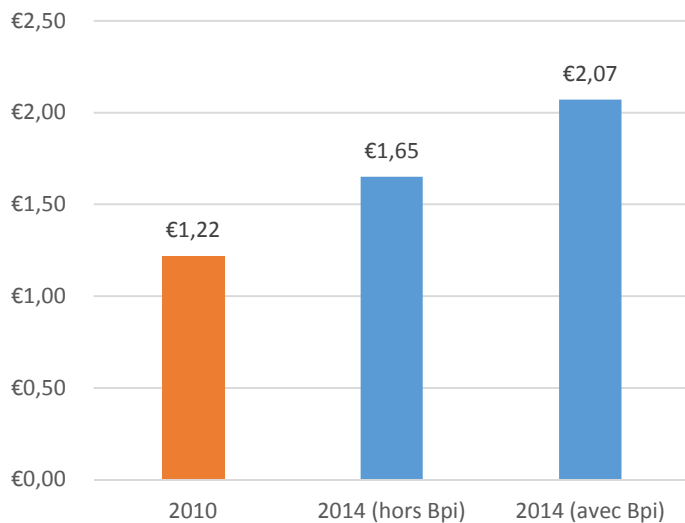
Si l'on s'intéresse à l'évolution du budget moyen consacré aux ressources numériques sur la période 2010-2014, on observe une augmentation importante de ce dernier pour les tranches les plus extrêmes, soit celles supérieures à 20 000 euros et celle inférieure à 1 000 euros (Figure 8).

Figure 8. Évolution du budget moyen consacré aux ressources numériques sur la période 2010-2014



1.2.3. Dépenses par inscrit pour les ressources numériques

Les établissements dépensaient en moyenne près de 1,22 euros par inscrit en 2010 (hors Bpi). En 2014, ils dépensaient près de 1,65 euros par inscrit (hors Bpi) et près de 2,07 euros par inscrit (avec Bpi), soit une hausse de près de 35% par rapport à 2010 (hors Bpi) (Figure 9).

Figure 9. Évolution moyenne des dépenses par inscrits sur la période 2010-2014

1.3. Profils moyens en 2014

1.3.1. Profils en fonction du type de bibliothèque

Les bibliothèques départementales de prêt semblent être les bibliothèques les moins dotées en matière de ressources numériques, avec un nombre moyen d'abonnement de 3,1 ressources et un budget moyen de 21 746 euros. Les bibliothèques municipales sont quant à elles abonnées en moyenne à 6,5 ressources avec un budget moyen de 27 452 euros. Les bibliothèques dites « atypiques », qui ne sont ni des bibliothèques municipales, ni des bibliothèques départementales de prêt, sont abonnées à près de 15,5 ressources avec un budget moyen de près de 74 803 euros : elles sont donc les mieux dotées en matière de ressources numériques (Figure 10).

Figure 10. Comparaison en fonction du type de bibliothèque

Type de bibliothèque	Pourcentage	Nombre moyen d'inscrits	Nombre moyen de ressources numériques proposées	Budget moyen consacré à l'acquisition de ressources numériques (en euros)
BM	66%	15 257	6,5	27 452
BDP	20%	21 336	3,1	21 746
Atypique	14%	23 516	15,5	74 803
Total	100%	16 605	6,9	31 499

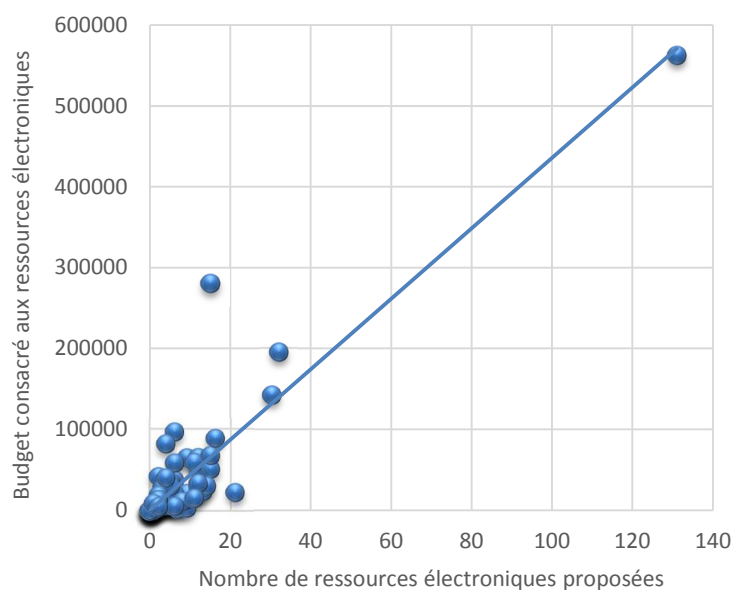
1.3.2. Profils en fonction du budget consacré à l'acquisition de ressources numériques

Il y a une forte corrélation entre le nombre de ressources numériques proposées et le budget consacré à l'acquisition de ces dernières par les bibliothèques interrogées (Figure 11). Cette corrélation apparaît comme étant relativement logique (Figure 12). Ainsi, les bibliothèques qui disposent d'un budget de moins de 10 000 euros tendent à avoir en moyenne 2,4 ressources numériques. Les bibliothèques qui disposent d'un budget compris entre 10 000 et 30 000 euros tendent à avoir près de 6,4 ressources et les bibliothèques qui disposent d'un budget de plus de 30 000 euros sont les mieux dotées en matière de ressources électroniques, avec près de 17,3 ressources.

Figure 11. Comparaison en fonction du budget consacré aux ressources numériques

Budget consacré à l'acquisition de ressources numériques	Pourcentage	Nombre moyen d'inscrits	Nombre moyen de ressources numériques proposées	Type de bibliothèque
Moins de 10 000 euros	30%	4 713	2,4	BM : 22% BDP : 6% Atypique : 6%
De 10 000 à 30 000 euros	34%	13 609	6,4	BM : 29% BDP : 8% Atypique : 1%
Plus de 30 000 euros	19%	39 453	17,3	BM : 10% BDP : 5% Atypique : 5%

Figure 12. Corrélation entre le budget d'acquisition et le nombre de ressources électroniques proposées



1.3.3. Profils en fonction du nombre d'habitants desservis et du nombre d'inscrits

Enfin, plus les bibliothèques de l'échantillon ont un nombre d'habitants desservis (Figure 13) et un nombre d'inscrits élevé (Figure 14 et Figure 15), plus elles tendent à être abonnées à un nombre de ressources électroniques important et à avoir un budget consacré aux ressources numériques élevé.

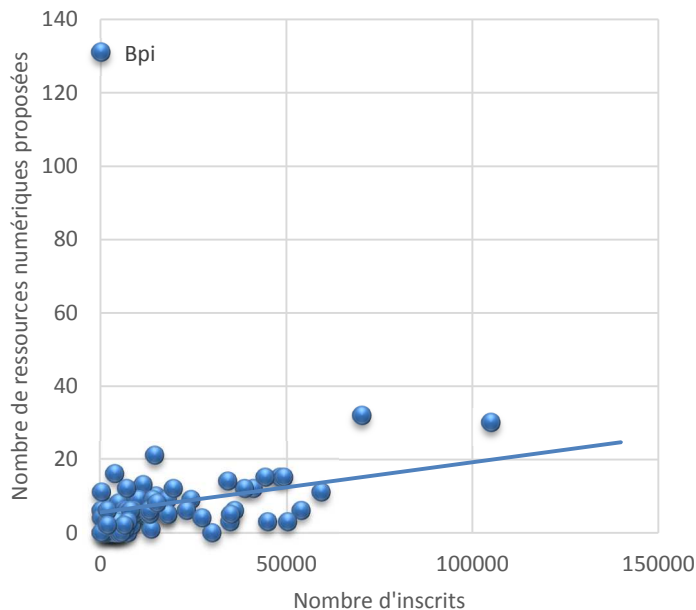
Figure 13. Comparaison en fonction du nombre d'habitants

Nombre moyen d'habitants desservis	Pourcentage	Nombre moyen d'inscrits	Nombre moyen de ressources numériques proposées	Budget moyen consacré à l'acquisition de ressources numériques (en euros)
Moins de 19 999	16%	2 838	2,47	3 949
De 20 000 à 39 999	21%	5 805	4,29	10 005
De 40 000 à 99 999	21%	11 420	6,55	17 671
Plus de 100 000	42%	33 294	9,95	58 435

Figure 14. Comparaison en fonction du nombre d'inscrits

Nombre moyen d'inscrits	Pourcentage	Nombre moyen de ressources numériques proposées	Budget moyen consacré à l'acquisition de ressources numériques (en euros)
Moins de 23000	65%	6,86	23 144
De 23000 à 46000	11%	7,42	44 352
De 460001 à 70000	6%	13,67	75 843
Plus de 70 000	2%	30	96 398

Figure 15. Corrélation entre le nombre d'inscrits et le nombre de ressources électroniques proposées



1.4. Classement des ressources numériques

1.4.1. Panorama général

Sur les soixante-douze ressources présentes dans l'enquête, huit ne sont proposées par aucune bibliothèque répondante. Il s'agit de *Repère*, *4n media*, *Classical Music Library*, *Encyclopédie de l'Etat du Monde*⁵, *Harmatheque.com*, *Le Canal des métiers*, *Multilingual Health databases* et *Tout l'univers*.

Les réponses aux questions qualitatives posées pour chaque ressource montrent que les attentes des professionnels sont nombreuses. Il n'a pas été choisi de synthétiser l'ensemble des avis émis par les adhérents Réseau Carel sur chaque ressource mais ces derniers sont disponibles pour les adhérents dans les « fiches évaluation » sur le site de l'association⁶. Seules les notes qui ont été attribuées par les adhérents pour chaque ressource sont présentées dans cette synthèse (Figure 16). Il a été donné pour consigne de notation de respecter trois critères : la qualité de la ressource, son prix et ses possibilités en termes d'usages.

⁵ La commercialisation de l'Encyclopédie de l'Etat du Monde a été arrêtée en septembre 2015.

⁶ Voir les « fiches évaluation » accessibles aux adhérents avec leur code d'accès sur le site de l'association Réseau Carel : <http://www.reseaucarel.org/>

Figure 16. Classement général des 72 ressources négociées par Réseau Carel*De la ressource ayant le plus grand pourcentage d'abonnés à celle ayant le plus petit pourcentage d'abonnés*

Nom de la ressource	Thématique	Domaine	Note (/10)	Pourcentage de bibliothèques ayant noté cette ressource	Pourcentage de bibliothèques abonnées à cette ressource
Toutapprendre.com	Droit, Géographie, Informatique, Musique, Techniques, Sciences de la nature, Histoire, Langues, Littérature, Philosophie	Autoformation	7,58	52%	58%
Lekiosk	Presse	Presse	6,66	36%	38%
Vodeclie	Informatique	Autoformation	7,94	33%	35%
Médiathèque numérique Arte VOD Univers ciné	Cinéma	Image et son	7,87	28%	33%
Cité de la musique en ligne	Musique	Image et son	7,52	27%	28%
Maxicours.com	Sciences de la nature, Histoire, Langues, Littérature	Autoformation	7,95	21%	22%
PlanetNemo.fr		Jeunesse	6,47	16%	18%
Europresse	Presse	Presse	7,06	17%	17%
MyCow.eu	Langues	Autoformation	8,00	15%	16%
NumiLog	Informatique, Techniques, Langues, Littérature	Ebook	5,31	15%	16%
Encyclopedia Universalis	Encyclopédie générale	Généralités	7,67	14%	15%
Mediapart	Presse	Presse	7,47	16%	15%
La souris qui raconte	Littérature	Jeunesse	6,85	12%	13%
Bibliovox Cyberlibris	Géographie, Sciences sociales, Sciences de la nature, Langues, Littérature, Arts	Ebook	6,36	13%	13%

Références	Presse	Presse	7,09	10%	11%
Universalis Junior	Encyclopédie générale	Jeunesse	7,50	9%	11%
Babelthèque	Bibliothéconomie	Outils pro	7,25	11%	11%
izneo	Bande dessinée	Ebook	5,91	10%	10%
Orthodidacte	Langues	Autoformation	7,78	8%	10%
MusicMe	Musique	Image et son	5,73	10%	9%
Pressens	Presse	Presse	6,75	8%	9%
EduMedia	Techniques, Sciences de la nature	Jeunesse	7,33	8%	8%
Actuel-CIDJ	Orientation	Généralités	7,13	8%	8%
Publie.net	Littérature	Ebook	5,50	8%	8%
CVS numérique	Cinéma, Musique, Presse	Image et son	7,33	6%	8%
Vocale Presse	Presse	Presse	7,25	8%	8%
Arrêt sur Images	Arrêt sur Images	Presse	7,67	6%	7%
Dictionnaires Le Robert	Encyclopédie générale	Jeunesse	7,33	6%	7%
1D touch	Musique	Image et son	4,00	7%	7%
La discothèque Naxos	Musique	Image et son	7,17	6%	6%
CD-RAP en ligne	Presse	Presse	5,67	6%	6%
Dictionnaire interactif des sciences et techniques	Techniques, Sciences de la nature	Ressources spécialisées	5,67	6%	6%
Kidilangues	Langues	Jeunesse	7,00	6%	6%
LeSocial.fr	Sciences sociales	Autoformation	5,60	5%	5%
Medici,tv	Musique	Image et son	6,50	4%	5%
Adavision Medialib	Cinéma	Image et son	6,00	5%	5%
Capturator	Langues	Autoformation	7,25	4%	4%
ENI, MEDIAplus elearning	Informatique	Autoformation	5,75	4%	4%
iGerip	Langues	Autoformation	8,00	1%	4%
Rosetta Stone	Langues	Autoformation	7,67	3%	4%

VOolume	Techniques, Histoire, Littérature, Philosophie	Image et son	8,00	1%	4%
Assimil	Langues	Autoformation	6,75	4%	4%
Oxford Music Online	Musique	Image et son	7,00	2%	3%
Classiques Garnier Numérique	Littérature	Ebook	6,00	2%	3%
Immatériel.fr	Littérature	Ebook	7,00	3%	3%
SmartCanal	Informatique	Autoformation	2,67	3%	3%
CristalZik	Musique	Image et son	5,33	3%	3%
Tell me more	Langues	Autoformation	6,50	2%	3%
Terra Eco	Presse	Presse	8,00	3%	3%
ENI, bibliothèque numérique	Informatique	Autoformation	6,50	4%	2%
Frantext	Littérature, Philosophie, Sciences et Techniques	Généralités	1,00	1%	2%
Le Maitron	Encyclopédie générale, Sciences sociales, Histoire	Ressources spécialisées	6,00	2%	2%
Louvre.edu	Arts	Jeunesse	7,00	2%	2%
Numérique Premium	Cinéma, Droit, Sciences sociales, Histoire, Littérature, Religion, Philosophie, Arts	Ebook	9,00	2%	2%
Professeur Cyclope	Bande dessinée	Ebook	8,00	1%	2%
Balingua	Langues	Autoformation	4,00	1%	1%
Archives biographiques françaises	Encyclopédie générale, Histoire	Ressources spécialisées	5,00	1%	1%
Astrée	Sciences sociales	Ressources spécialisées	7,00	1%	1%
Contemporary Authors	Littérature	Ressources spécialisées	5,00	1%	1%
Le bon usage	Littérature	Généralités	7,00	1%	1%
Oxford Art Online	Arts	Ressources spécialisées	6,00	1%	1%

Texte Image Imaginaire	Littérature, Arts	Jeunesse	6,00	1%	1%
Larousse	Encyclopédie générale	Jeunesse	5,00	1%	1%
Lexbase	Droit	Ressources spécialisées	6,00	1%	1%
Repère	Presse	Presse	NN*	0%	1%
4n media	Langues	Autoformation	NN*	0%	0%
Classical Music Library	Musique	Image et son	NN*	0%	0%
Encyclopédie de l'Etat du Monde		Généralités	NN*	0%	0%
Harmatheque.com	Cinéma, Sciences sociales, Langues, Littérature, Philosophie, Arts	Image et son	NN*	0%	0%
Le Canal des Métiers.TV	Orientation	Généralités	NN*	0%	0%
Multilingual Health databases	Techniques	Ressources spécialisées	NN*	0%	0%
Tout l'univers	Encyclopédie générale	Jeunesse	NN*	0%	0%

*NN : ressource non notée par les adhérents Réseau Carel.

1.4.2. Les ressources qui rencontrent le plus de succès selon le type de bibliothèque

En 2014, les dix abonnements qui rencontrent le plus de succès auprès des bibliothèques adhérentes de Réseau Carel sont *Toutapprendre*, *Lekiosk*, la *Médiathèque numérique Arte VOD Univers ciné*, la *Cité de la musique en ligne*, *Maxicours*, *PlanetNemo*, *Europresse*, *MyCow* et *NumiLog* (Figure 17).

Figure 17. Classement général - Les dix ressources qui rencontrent le plus de succès auprès des adhérents de Réseau Carel en 2014

Nom de la ressource	Domaine	Pourcentage de bibliothèques abonnées
1 Toutapprendre.com	Autoformation	58%
2 Lekiosk	Presse	38%
3 Vodeclis	Autoformation	35%

4	Médiathèque numérique Arte VOD Univers ciné	Image et son	33%
5	Cité de la musique en ligne	Image et son	28%
6	Maxicours.com	Autoformation	22%
7	PlanetNemo.fr	Jeunesse	18%
8	Europresse	Presse	17%
9	MyCow.eu	Autoformation	16%
10	NumiLog	Ebook	16%

Sur ces dix ressources, quatre étaient déjà présentes dans le palmarès des bibliothèques ayant répondu à l'enquête Carel en 2010: *Toutapprendre*, *Cité de la musique en ligne*, *Maxicours* et *PlanetNemo*. Parmi les nouveaux entrants par rapport au Top 10 de 2010, on trouve : *LeKiosk*, *Vodeclis*, *Europresse*, *MyCow*, la *Médiathèque numérique Arte VOD Univers ciné* et *NumiLog*. Parmi les sortants par rapport au Top 10 de 2010, on trouve : *Universalis*, *Pressens*, *EduMédia*, *Références*, *Médiapart* et *Actuel CIDJ Info* (Figure 18).

Figure 18. Classement général - Comparaison des Top 10 sur la période 2010-2014

	2010		2014	
	Nom de la ressource	Pourcentage de bibliothèques abonnées	Nom de la ressource	Pourcentage de bibliothèques abonnées
1	Universalis	44%	Toutapprendre.com	58%
2	Pressens	34%	Lekiosk	38%
3	Toutapprendre.com	25%	Vodeclis	35%
4	PlanetNemo.fr	22%	Médiathèque numérique Arte VOD Univers ciné	33%
5	EduMédia	21%	Cité de la musique en ligne	28%
6	Médiapart	18%	Maxicours.com	22%
7	Références	16%	PlanetNemo.fr	18%
8	Cité de la musique en ligne	15%	Europresse	17%
9	Maxicours	15%	MyCow.eu	16%
10	Actuel CIDJ Info	14%	NumiLog	16%

Les dix abonnements qui rencontrent le plus de succès sont sensiblement les mêmes selon que les bibliothèques soient des bibliothèques municipales, des bibliothèques départementales de prêt ou des établissements plus atypiques, avec six nouveaux entrants par rapport au Top 10 général de 2014:

- *Médiapart* et *Encyclopedia Universalis* pour les BM (Figure 19)
- *La souris qui raconte*, *MusicMe* et *CVS numérique* pour les BDP (Figure 20)
- *EduMedia* pour les bibliothèques plus atypiques (Figure 21)

Figure 19. Les dix ressources qui rencontrent le plus de succès en BM en 2014

Nom de la ressource	Domaine	Pourcentage de BM abonnées	
1	Toutapprendre.com	Autoformation	66%
2	Vodeclis	Autoformation	43%
3	Lekiosk	Presse	39%
4	Médiathèque numérique Arte VOD Univers ciné	Image et son	33%
5	Cité de la musique en ligne	Image et son	30%
6	Maxicours.com	Autoformation	24%
7	PlanetNemo.fr	Jeunesse	21%
8	Mediapart	Presse	21%
9	Europresse	Presse	20%
10	Encyclopedia Universalis	Généralités	19%

Figure 20. Les dix ressources qui rencontrent le plus de succès en BDP en 2014

Nom de la ressource	Domaine	Pourcentage de BDP abonnées	
1	Toutapprendre.com	Autoformation	33%
2	Lekiosk	Presse	27%
3	Médiathèque numérique Arte VOD Univers ciné	Image et son	40%
4	Cité de la musique en ligne	Image et son	20%
5	PlanetNemo.fr	Jeunesse	7%
6	La souris qui raconte	Jeunesse	20%
7	MusicMe	Image et son	7%
8	CVS numérique	Image et son	7%
9	Maxicours.com	Autoformation	27%
10	MyCow.eu	Autoformation	20%

Figure 21. Les dix ressources qui rencontrent le plus de succès en bibliothèque atypique en 2014

Nom de la ressource		Domaine	Pourcentage de bibliothèques atypiques abonnées
1	Médiathèque numérique Arte VOD Univers ciné	Image et son	40%
2	Vodeclit	Autoformation	40%
3	Toutapprendre.com	Autoformation	33%
4	Lekiosk	Presse	27%
5	Maxicours.com	Autoformation	27%
6	EduMedia	Jeunesse	27%
7	Cité de la musique en ligne	Image et son	20%
8	La souris qui raconte	Jeunesse	20%
9	MyCow.eu	Autoformation	20%
10	NumiLog	Ebook	20%

1.4.3. Les ressources qui rencontrent le plus de succès en fonction du domaine

Si l'on reprend la classification Réseau Carel, il semblerait que comme en 2010, une même bibliothèque tend à s'abonner à des ressources numériques issues de divers domaines : autoformation, ebook, généralités, image et son, jeunesse, outils professionnels, presse et ressources spécialisées. En matière de politique documentaire, les bibliothèques semblent donc privilégier une offre de ressources numériques panachée en proposant au minimum une ressource par grand domaine à leurs usagers (Figure 22 à Figure 29).

Figure 22. Généralités

Nom de la ressource	Thématique	Note (/10)	Pourcentage de bibliothèques abonnées	Pourcentage de BM abonnées	Pourcentage de BDP abonnées	Pourcentage de bibliothèques atypiques abonnées
Encyclopedia Universalis	Généralités	7,67	15%	19%	0%	20%
Actuel-CIDJ	Orientation, Métiers et formations	7,13	8%	10%	0%	13%

Frantext	Littérature, Philosophie, Sciences et Techniques	1,00	2%	1%	0%	7%
Le bon usage	Littérature	7,00	1%	0%	0%	7%
Encyclopédie de l'Etat du Monde	Généralités	NN*	0%	0%	0%	0%
Le Canal des Métiers.TV	Orientation, Métiers et formations	NN*	0%	0%	0%	0%

*NN : ressource non notée par les adhérents Réseau Carel.

Figure 23. Autoformation

Nom de la ressource	Thématique	Note (/10)	Pourcentage de bibliothèques abonnées	Pourcentage de BM abonnées	Pourcentage de BDP abonnées	Pourcentage de bibliothèques atypiques abonnées
Toutapprendre.com	Droit, Géographie, Informatique, Musique, Techniques, Sciences de la nature, Histoire, Langues, Littérature, Philosophie	7,58	58%	66%	52%	33%
Vodeclit	Informatique	7,94	35%	43%	5%	40%
Maxicours.com	Sciences de la nature, Histoire, Langues, Littérature	7,95	22%	24%	10%	27%
MyCow.eu	Langues	8,00	16%	17%	10%	20%
Orthodidacte	Langues	7,78	10%	10%	10%	13%
LeSocial.fr	Sciences sociales	5,60	5%	4%	0%	13%
Capturator	Langues	7,25	4%	4%	0%	7%
ENI, MEDIAplus elearning	Informatique	5,75	4%	4%	0%	7%
iGerip	Langues	8,00	4%	4%	0%	7%
Rosetta Stone	Langues	7,67	4%	1%	10%	7%
Assimil	Langues	6,75	4%	6%	0%	0%
SmartCanal	Informatique	2,67	3%	3%	0%	7%
Tell me more	Langues	6,50	3%	3%	5%	0%
ENI, bibliothèque numérique	Informatique	6,50	2%	1%	0%	7%
Balingua	Langues	4,00	1%	0%	0%	7%
4n media	Langues	NN*	0%	0%	0%	0%

*NN : ressource non notée par les adhérents Réseau Carel.

Figure 24. Image et son

Nom de la ressource	Thématique	Note (/10)	Pourcentage de bibliothèques abonnées	Pourcentage de BM abonnées	Pourcentage de BDP abonnées	Pourcentage de bibliothèques atypiques abonnées
Médiathèque numérique Arte VOD Univers ciné	Cinéma	7,87	33%	33%	29%	40%
Cité de la musique en ligne	Musique	7,52	28%	30%	29%	20%
MusicMe	Musique	5,73	9%	9%	14%	7%
CVS numérique	Cinéma, Musique, Presse	7,33	8%	6%	14%	7%
1D touch	Musique	4,00	7%	7%	10%	0%
La discothèque Naxos	Musique	7,17	6%	4%	0%	20%
Medici,tv	Musique	6,50	5%	3%	5%	13%
Adavision Medialib	Cinéma	6,00	5%	6%	5%	0%
VOolume	Techniques, Histoire, Littérature, Philosophie	8,00	4%	3%	5%	7%
Oxford Music Online	Musique	7,00	3%	1%	0%	13%
CristalZik	Musique	5,33	3%	4%	0%	0%
Classical Music Library	Musique	NN*	0%	0%	0%	0%
Harmatheque,com	Cinéma, Sciences sociales, Langues, Littérature, Philosophie, Arts	NN*	0%	0%	0%	0%

*NN : ressource non notée par les adhérents Réseau Carel.

Figure 25. Presse

Nom de la ressource	Thématique	Note (/10)	Pourcentage de bibliothèques abonnées	Pourcentage de BM abonnées	Pourcentage de BDP abonnées	Pourcentage de bibliothèques atypiques abonnées
Lekiosk	Presse	6,66	38%	39%	43%	27%
Europresse	Presse	7,06	17%	20%	5%	20%

Mediapart	Presse	7,47	15%	21%	0%	7%
Références	Presse	7,09	11%	14%	0%	13%
Pressens	Presse	6,75	9%	11%	5%	7%
Vocale Presse	Presse	7,25	8%	10%	0%	7%
Arrêt sur Images	Presse	7,67	7%	6%	5%	13%
CD-RAP en ligne	Presse	5,67	6%	6%	0%	13%
Terra Eco	Presse	8,00	3%	4%	0%	0%
Repère	Presse	NN*	1%	1%	0%	0%

*NN : ressource non notée par les adhérents Réseau Carel.

Figure 26. Jeunesse

Nom de la ressource	Thématique	Note (/10)	Pourcentage de bibliothèques abonnées	Pourcentage de BM abonnées	Pourcentage de BDP abonnées	Pourcentage de bibliothèques atypiques abonnées
PlanetNemo.fr		6,47	18%	21%	14%	7%
La souris qui raconte	Littérature	6,85	13%	11%	14%	20%
Universalis Junior	Encyclopédie générale	7,50	11%	14%	0%	13%
EduMedia	Techniques, Sciences de la nature	7,33	8%	7%	0%	27%
Dictionnaires Le Robert	Encyclopédie générale	7,33	7%	6%	5%	13%
Kidilangues	Langues	7,00	6%	7%	0%	7%
Louvre.edu	Arts	7,00	2%	1%	0%	7%
Texte Image Imaginaire	Littérature, Arts	6,00	1%	0%	0%	7%
Larousse	Encyclopédie générale	5,00	1%	1%	0%	0%
Tout l'univers	Encyclopédie générale	NN*	0%	0%	0%	0%

*NN : ressource non notée par les adhérents Réseau Carel.

Figure 27. Ebook

Nom de la ressource	Thématique	Note (/10)	Pourcentage de bibliothèques abonnées	Pourcentage de BM abonnées	Pourcentage de BDP abonnées	Pourcentage de bibliothèques atypiques abonnées
NumiLog	Informatique, Techniques, Langues, Littérature	5,31	16%	17%	10%	20%
Bibliovox Cyberlibris	Géographie, Sciences sociales, Sciences de la nature, Langues, Littérature, Arts	6,36	13%	14%	10%	13%
izneo	Bande dessinée	5,91	10%	13%	0%	13%
Publie.net	Littérature	5,50	8%	10%	5%	7%
Classiques Garnier Numérique	Littérature	6,00	3%	3%	0%	7%
Immatériel.fr	Littérature	7,00	3%	3%	0%	7%
Numérique Premium	Cinéma, Droit, Sciences sociales, Histoire, Littérature, Religion, Philosophie, Arts	9,00	2%	1%	0%	7%
Professeur Cyclope	Bande dessinée	8,00	2%	1%	5%	0%

Figure 28. Ressources spécialisées

Nom de la ressource	Thématique	Note (/10)	Pourcentage de bibliothèques abonnées	Pourcentage de BM abonnées	Pourcentage de BDP abonnées	Pourcentage de bibliothèques atypiques abonnées
Dictionnaire interactif des sciences et techniques	Techniques, Sciences de la nature	5,67	6%	6%	0%	13%
Le Maitron	Encyclopédie générale, Sciences sociales, Histoire	6,00	2%	1%	0%	7%
Archives biographiques françaises	Encyclopédie générale, Histoire	5,00	1%	0%	0%	7%

Astrée	Sciences sociales	7,00	1%	0%	0%	7%
Contemporary Authors	Littérature	5,00	1%	0%	0%	7%
Oxford Art Online	Arts	6,00	1%	0%	0%	7%
Lexbase	Droit	6,00	1%	1%	0%	0%
Multilingual Health databases	Techniques	NN*	0%	0%	0%	0%

*NN : ressource non notée par les adhérents Réseau Carel.

Figure 29. Outils Professionnels

Nom de la ressource	Thématique	Note (/10)	Pourcentage de bibliothèques abonnées	Pourcentage de BM abonnées	Pourcentage de BDP abonnées	Pourcentage de bibliothèques atypiques abonnées
Babelthèque	Bibliothéconomie	7,25	11%	16%	5%	0%

2. ASPECTS QUALITATIFS

2.1. Méthodologie retenue

Afin d'approfondir certains thèmes, neuf bibliothèques adhérentes au Réseau Carel et ayant répondu à l'enquête quantitative ont été interrogées de manière plus approfondie: trois bibliothèques municipales, trois bibliothèques départementales de prêt et trois bibliothèques au statut atypique. Ces bibliothèques sont apparues comme étant suffisamment représentatives de la diversité des bibliothèques de lecture publique françaises et ont été choisies en fonction de critères liés à la taille, à la localisation géographique et au budget consacré aux ressources électroniques (Figure 30).

Les personnes interrogées ont dû répondre à 17 questions abordant différents thèmes liés au développement des ressources numériques en bibliothèque (moyens humains, moyens financiers, moyens matériels, signalement, valorisation, médiation, principaux freins, attentes des différents acteurs, rapport à l'association Réseau Carel, etc.).

Les entretiens ont été réalisés en présentiel ou à distance en suivant un guide d'entretien déterminé au préalable et ont duré entre 45 et 90 minutes⁷.

Figure 30. Entretiens qualitatifs réalisés

Catégorie	Nom de la bibliothèque	Date de l'entretien	Fonction de la personne interrogée
BM	Bibliothèque d'Anthony	24/03/2016	Directeur
	Bibliothèque de l'Astrolabe Melun	06/04/2016	Directeur adjoint
	Bibliothèque des Champs Libres	13/04/2016	Responsable numérique et communication
BDP	Médiathèque départementale du Cantal	23/03/2016	Gestionnaire de la médiathèque
	Médiathèque départementale du Morbihan	23/03/2016	Responsable image et son
	Bibliothèque départementale de l'Essonne	25/03/2016	Directeur adjoint
Atypique	Bibliothèque d'Agglomération de Saint-Omer	30/03/2016	Médiateur numérique
	Bibliothèque publique d'information	05/04/2016	Chef du service Ressources électroniques
	Médiathèque de la Cité de la musique	07/04/2016	Responsable des ressources numériques

⁷ Voir Annexe 3, le guide d'entretien

2.2. Réponses aux questions ouvertes

Les réponses aux questions qualitatives posées lors de la seconde phase de l'enquête montrent une grande diversité de situations selon le type de bibliothèques mais aussi au sein d'une même catégorie en fonction de facteurs humains, matériels et financiers propres à chaque établissement. Ces entretiens ont également révélé que les attentes des professionnels étaient nombreuses en matière de ressources électroniques.

2.2.1. Les moyens humains, financiers et matériels

Les moyens humains

Une question portait sur les moyens humains dont disposent les bibliothèques interrogées pour s'occuper directement ou indirectement des ressources numériques. Il existe une pluralité de modalités organisationnelles, indépendamment du type de bibliothèque concerné (BM, BDP ou bibliothèque plus atypique). Dans près d'un tiers des bibliothèques, en particulier au sein des bibliothèques municipales, les tâches de veille et d'acquisition sont confiées au directeur de l'établissement ou à son adjoint. Un autre tiers confie ces tâches à un responsable des ressources numériques. Seulement deux bibliothèques sur les neuf interrogées (une bibliothèque départementale de prêt et une bibliothèque atypique) disposent d'un service dédié, composé de plusieurs personnes. Une seule bibliothèque combine les différentes modalités organisationnelles.

Comme le souligne une personne interrogée, « le numérique est une question transversale qui dépasse le rôle de quelques individus ». Il apparaît en effet très clairement que de nombreux professionnels interviennent sur ces questions de manière indirecte, en particulier les services informatiques pour les modalités techniques et les services juridiques pour les marchés publics. Six bibliothèques sur neuf disposent de médiateurs numériques spécialement formés aux activités de médiation autour des ressources numériques. Plus largement, les personnes soulignent l'implication nécessaire des acquéreurs ou des gestionnaires de collection ainsi que de l'ensemble des professionnels de la bibliothèque en contact avec le public. De cette implication globale découle la mise en place progressive d'une « tradition numérique » qui se traduit dans les faits par un dynamisme propre à chaque établissement en matière de ressources numériques.

Des bibliothèques de petites tailles parviennent ainsi à investir pleinement le champ numérique avec peu d'effectifs, en veillant à sensibiliser l'ensemble de leurs agents. Inversement, des établissements qui apparaissent a priori comme dotés de moyens humains, matériels et budgétaires plus importants peuvent rencontrer des difficultés pour co-construire une offre numérique répondant pleinement aux besoins de leurs usagers.

Les moyens financiers

Plus de la moitié des bibliothèques répondantes expliquent que leur budget d'acquisition dédié aux ressources numériques est intégré au budget global d'acquisition documentaire, ce qui implique que ces dernières ont parfois été contraintes de baisser le budget d'acquisition de leurs ressources physiques pour pouvoir acquérir des ressources numériques. Ces choix budgétaires se font en concertation avec

les responsables des secteurs concernés. Les domaines les plus impactés sont la musique, la presse, le cinéma et l'autoformation. Pour les autres bibliothèques, en particulier pour les bibliothèques atypiques, le budget dédié aux ressources numériques est souvent un budget à part, « sanctuarisé », mais les bibliothécaires craignent que cette situation évolue dans les années à venir vers une intégration au budget documentaire global, ce qui pourrait alors impliquer des arbitrages entre le papier et le numérique.

D'une manière générale, les bibliothèques veillent à assurer une certaine complémentarité entre leurs ressources physiques et leurs ressources numériques. Une personne interrogée explique ainsi que l'abonnement à des plateformes juridiques permet aux usagers d'accéder de manière simultanée à une offre globale et renouvelée que la bibliothèque n'aurait pas pu s'offrir en version papier, permettant ainsi de dépasser « les limites de l'exemplarisation papier ». Les ressources traditionnellement constituées par des feuillets mobiles qui étaient mis à jour manuellement par les bibliothécaires ne sont aujourd'hui proposées qu'en version numérique. Toutefois, comme le souligne une personne « il n'est pas forcément une hérésie d'acheter dans les deux formats certains documents, la recherche de la complémentarité ne passant pas toujours par une logique de substitution ».

Les moyens matériels

Les bibliothèques municipales et les bibliothèques départementales de prêt apparaissent comme étant mieux dotées en matériel à usage numérique que les bibliothèques atypiques. Ainsi, deux bibliothèques départementales de prêt sur trois mettent à la disposition des bibliothèques de leurs réseaux des liseuses et des tablettes numériques qui ont été chargées au préalable avec des applications à la fois payantes et gratuites sélectionnées par l'équipe de bibliothécaires. L'une d'entre elles a mené une enquête auprès de ses lecteurs afin de mieux saisir les pratiques et les besoins en matière de lecture numérique, en étudiant notamment les usages des tablettes et des liseuses. L'ensemble des bibliothèques municipales interrogées mettent des tablettes à disposition de leurs usagers sur place. Deux sur trois d'entre elles proposent des liseuses, sur place ou en prêt.

Inversement, aucune des bibliothèques atypiques interrogées disposent de tels outils, même si elles admettent qu'elles projettent d'en acquérir dans les années à venir pour répondre à la demande croissante d'une partie de leurs lecteurs. L'ensemble des personnes interrogées déplorent le manque de clarté en matière de gestion des droits numériques liés au prêt de livres numériques et les difficultés de maintenance du matériel de lecture numérique.

2.2.2. Les dispositifs de signalement, de valorisation et de médiation

Les dispositifs de signalement

Le signalement des ressources électroniques est identifié par tous comme étant un facteur clé de la réussite des ressources numériques. Mais dans les faits, les bibliothèques interrogées ne disposent pas encore des technologies satisfaisantes pour signaler leurs ressources. Dans la majorité des cas, le signalement est réalisé par l'intégration d'une notice générique sur la ressource dans le catalogue. Cinq bibliothèques parviennent à intégrer les notices des ressources profondes fournies par les éditeurs. Une seule bibliothèque, de type atypique, dispose d'un système de recherche fédérée et une bibliothèque municipale devrait disposer d'ici deux ans d'un tel système abouti. Pour les autres personnes interrogées,

un tel développement ne constitue pas une priorité pour leurs établissements compte tenu de la complexité technique requise.

Moins de la moitié des bibliothèques interrogées disposent d'une plateforme unique de connexion qui permet aux usagers de se connecter aux ressources à distance en utilisant un seul identifiant. La première inscription est toujours réalisée sur place, dans l'enceinte de la bibliothèque. Les bibliothèques qui ne peuvent pas encore proposer d'accès à distance regrettent une telle situation et déclarent faire tout leur possible pour développer cette fonctionnalité sur leur portail.

Dans chaque négociation menée par l'association Réseau Carel, les questions des adresses permanentes pour les documents, des alertes en cas de changement et des connecteurs pour la recherche fédérée sont posées. Malgré ces efforts de sensibilisation, la fourniture de notices ou de métadonnées des ressources profondes de qualité est rarement proposée par les éditeurs en dehors des livres numériques, de la musique et des vidéos.

Les dispositifs de valorisation

Les bibliothèques tendent à substituer à la démarche du signalement des stratégies de valorisation qui consistent à créer un espace dédié aux ressources numériques sur leur portail ou dans les murs de la bibliothèque.

Elles semblent ainsi développer une véritable stratégie de communication autour de ces nouvelles ressources : marques-pages, flyers, affiches, cartes postales, annonces dans la presse locale, diffusion d'articles dans la lettre d'information, etc. Pour toute nouvelle inscription et à chaque réinscription, certaines d'entre elles distribuent un dépliant de présentation de l'offre numérique de la bibliothèque et expliquent oralement comment utiliser les ressources. Les dispositifs de valorisation cités comportent également souvent la mise en ligne d'informations pratiques sur le portail des bibliothèques ou sur les réseaux sociaux. Deux bibliothèques déclarent exploiter les possibilités d'éditorialisation qui sont offertes par certains éditeurs.

De plus en plus de bibliothèques matérialisent leurs ressources numériques dans leurs murs. Elles utilisent pour cela des affichettes avec des QR codes ou les adresses des ressources à l'emplacement des ressources physiques. Elles peuvent également disposer des exemplaires fantômes de cd, de dvd ou d'ouvrages sur les tables de valorisation, même si une personne doute de l'efficacité d'une telle innovation face au faible intérêt que les lecteurs semblent y porter. Parfois, des fiches sont insérées dans les ouvrages, par exemple pour les méthodes de langues pour rappeler l'existence de ces ressources au format numérique. Les bibliothèques s'appuient également sur divers supports matériels pour mettre en valeur leurs ressources, que ce soient des bornes dédiées à l'écoute musicale, des ordinateurs ou des tablettes numériques.

L'ensemble des personnes interrogées soulignent toutefois un manque de moyens et de temps pour réaliser une stratégie de valorisation d'envergure et véritablement efficace. Ces activités semblent représenter une partie infime du budget consacré aux ressources numériques.

Les dispositifs de médiation

Les actions de médiation passent à la fois par des actions visant à former les professionnels et par des actions de sensibilisation en direction des usagers. L'enquête montre qu'un partage des tâches

semble s'être développé entre les bibliothèques départementales de prêt et les bibliothèques municipales de leurs réseaux, les premières assurant la formation des personnels et les secondes la médiation auprès du public.

La formation des professionnels apparaît dans bien des cas comme un préalable à la mise en place d'une médiation efficace auprès des usagers. Elle est cruciale dans les bibliothèques départementales de prêt, qui doivent « se déplacer, montrer et expliquer » dans les différentes bibliothèques du réseau. Parmi les dispositifs de médiation souvent évoqués pour accompagner les professionnels à l'usage des ressources numériques, on trouve la mise en place d'ateliers pour apprendre à manipuler les ressources, la formation des administrateurs et la formation à l'utilisation des matériels spécifiques pour l'utilisation des ressources (liseuses, tablettes, bornes, postes informatiques). Ces formations sont souvent le fait des médiateurs numériques, des animateurs multimédia ou plus simplement des agents en charge des ressources numériques au sein des établissements. Elles sont parfois réalisées par les éditeurs eux-mêmes dans le cadre de l'acquisition d'une nouvelle ressource ou de l'évolution d'une plateforme. Certaines bibliothèques incitent les professionnels à être les propres acteurs de leur formation en les incitant à s'entraîner seuls à utiliser les ressources. En termes de formation des professionnels, les membres de Réseau Carel interviennent également plusieurs fois par an à la demande des établissements pour présenter les offres, les ressources et les réflexes à avoir avant d'acheter des ressources.

Parmi les dispositifs de médiation développés pour accompagner les usagers des bibliothèques municipales, de nombreux ateliers numériques sont proposés au public, de manière hebdomadaire ou mensuelle, et même parfois sur demande des usagers, pour découvrir une ressource spécifique ou explorer un thème avec des outils numériques. Une bibliothèque départementale de prêt propose aux bibliothèques de son département des kits numériques permettant une utilisation « clé en main » des ressources numériques. Ces kits sont composés de cinq à huit tablettes numériques contenant des applications adaptées à différents usages (« heure du conte numérique », « malle petite enfance », « malle primaire », etc.). La médiation auprès des publics dépasse le rôle des « ambassadeurs du numérique » que sont les médiateurs numériques, les animateurs multimédia ou les agents en charge des ressources numériques au sein des établissements. Au contraire, elle est intégrée dans un certain nombre d'établissements par l'ensemble des professionnels qui s'efforcent au quotidien d'« avoir le réflexe numérique lors du renseignement des lecteurs », de « montrer les ressources quand l'utilisateur en a besoin » et de « donner des exemples concrets aux usagers ».

2.2.3. Les critères de choix des bibliothécaires

Une question portait sur les critères qui motivent un établissement à choisir une ressource électronique plutôt qu'une autre dans un domaine. Les réponses à cette question sont très disparates, les attentes étant très différentes en fonction des problématiques propres à chaque bibliothèque.

Critère	Nombre de bibliothèques
L'avis des acquéreurs concernés dans les différentes disciplines	4
Les avis des adhérents à l'association Réseau Carel dans les « fiches évaluation »	3
Le rapport qualité/prix de la ressource	3
Les conseils du négociateur Réseau Carel lors des journées de formation organisées par l'association	3
Une phase test qui s'avère concluante	2
La réponse à une demande des lecteurs	2

Une ressource adaptée à un usage « grand public »	2
L'intégration de la ressource dans une politique documentaire numérique visant à panacher l'offre entre différents domaines : image et son, autoformation, presse, etc.	2
Des modalités de consultation de la ressource adaptées aux usages du public de la bibliothèque	1
L'utilité en interne de la ressource par les collègues	1
Des contenus adaptés à l'éthique de l'établissement, en matière de rémunération et de découverte de la scène culturelle locale	1
Une ressource qui permet de développer des projets de médiation ponctuels	1
La richesse du catalogue proposé par la ressource	1
La possibilité de bénéficier d'un partenariat avec un autre établissement pour proposer cette ressource	1
Les retours positifs d'autres bibliothèques de taille similaire	1
Une ressource qui permet de répondre aux missions de la bibliothèque	1

2.2.4. Les freins au développement des ressources numériques

De nombreux freins au développement des ressources numériques ont été mentionnés par les bibliothèques interrogées. Quatre d'entre eux ont été particulièrement identifiés : le prix et l'inadaptation des modèles économiques (9 bibliothèques sur 9), les problèmes techniques (5 bibliothèques sur 9) le manque de moyen humain (4 bibliothèques sur 9) et les difficultés pour évaluer les usages (4 bibliothèques sur 9).

Le prix et l'inadaptation des modèles économiques

Le budget nécessaire à l'acquisition de ces ressources est perçu comme le principal frein au développement des ressources numériques qui sont jugées « trop coûteuses » par les établissements. Les bibliothèques ne parviennent pas toujours à dégager ce budget, dans un contexte global de baisse budgétaire. « Entre une ressource cinématographique et une ressource musicale, nous avons dû choisir » explique une personne interrogée. Ainsi, les bibliothèques ne sont pas toujours certaines de pouvoir conserver leurs abonnements d'une année sur l'autre, alors même qu'elles ont investi énormément de temps pour pouvoir les proposer à leurs usagers.

Les divers modèles économiques proposés par les éditeurs sont jugés complexes et inadaptés par l'ensemble des bibliothèques, indépendamment de leur taille. Les bibliothèques départementales de prêts sont particulièrement lésées par les éditeurs qui leur « proposent des prix astronomiques en anticipant des usages rapportés aux nombre d'habitants desservis par le département ».

Le modèle qui domine est celui des accès simultanés. Il permet notamment aux bibliothèques qui fonctionnent en accès libre, sans inscription, de proposer des accès sur place à leurs usagers. Les systèmes de jetons ou de crédits, « tantôt trop nombreux, tantôt pas assez nombreux » ne permettent pas aux bibliothèques d'anticiper le coût annuel de la ressource. « Ce système est adapté tant que peu de gens consultent la ressource, mais si cela devait concerner l'ensemble des lecteurs, on aurait des prix astronomiques », les bibliothèques devenant « les premières victimes de leur succès, alors qu'elles ont engagé de nombreux frais et du temps dans la médiation de ces ressources ». L'achat pérenne semble être une bonne solution, mais ce modèle « n'est pas adapté à toutes les ressources » et reste « relativement coûteux » car il implique des frais de mise à jour et d'entretien annuels.

Il serait envisageable de calculer les frais de gestion en fonction du nombre d'équivalent temps-plein de la bibliothèque ou en fonction du nombre de postes informatiques présents dans les murs, même si cela ne reflète que partiellement la réalité en cas d'accès à distance ou de wifi. Certains évoquent un modèle entre l'achat et l'abonnement, « le leasing », la bibliothèque devenant propriétaire de la ressource après avoir été abonnée un certain laps de temps. Parmi les autres propositions, on trouve un système d'abonnement qui favoriserait la fidélité des abonnés et leur octroyant des réductions avec le temps ou encore le système du « slot », la bibliothèque achetant des « slots », autrement dit des espaces de stockage vides qu'elle va pouvoir remplir en piochant dans l'entrepôt des données de l'éditeur.

Une personne interrogée avoue ne pas avoir de « baguette magique », mais estime que le modèle économique qui sera le plus souhaitable pour les bibliothèques de lecture publique sera celui qui sera « co-construit avec l'ensemble des bibliothécaires, des éditeurs et des fournisseurs de portail, chacun connaissant leurs contraintes propres et leurs limites »

Les problèmes techniques

Le deuxième frein le plus cité est celui des problèmes techniques liés à l'exploitation des bases de données et à l'obsolescence du portail des bibliothèques. La présence de matériels et de logiciels performants constitue un préalable à la mise à disposition de contenus en ligne. Une bibliothèque départementale de prêt sur trois, une bibliothèque municipale sur trois et deux bibliothèques atypiques sur trois ne proposent pas encore d'accès à distance à leurs ressources numériques via une plateforme unique de connexion. Toutefois, pour ces bibliothèques, la mise en place de connecteurs Single Sign-On (SSO) appropriés est en projet. Les personnes interrogées regrettent souvent que les éditeurs ne soient pas tous en mesure de proposer un tel accès.

Le manque de moyen humain

Le manque de moyens humains, notamment le faible nombre de personnes formées à l'acquisition et à la médiation des ressources numériques est cité par quatre bibliothèques sur neuf : « la mise en place d'une offre de ressources numériques nécessite de vrais efforts de formation et de veille au début, il faut aussi se faire aider ». Une personne interrogée insiste sur le fait que « le numérique n'est pas magique » et déplore « l'absence de réflexion sur les redéploiements minimum à réaliser dans les services concernés ». Une « simplification des procédures internes mises en place autour des marchés publics » et une « meilleure gestion des problèmes techniques liés aux réseaux, aux connecteurs et à la compatibilité du matériel » semblent également indispensables dans certains établissements.

Les difficultés pour évaluer les usages

À la question « le taux d'utilisation des ressources numériques est-il satisfaisant ? », les réponses sont contrastées. Quatre bibliothèques sur neuf soulignent des difficultés pour obtenir auprès des éditeurs des statistiques d'usages fiables et pertinentes pour améliorer la connaissance de leur public. Les bibliothèques départementales de prêt sont particulièrement concernées, car elles n'ont pas de contacts directs avec leurs usagers et souhaiteraient mieux les connaître.

D'une manière générale, les usages ne sont pas massifs, surtout rapportés aux coûts des ressources. Mais la grande majorité des ressources trouvent leur public, en particulier les plus interactives et ergonomiques d'entre elles, comme la presse en ligne et les ressources d'autoformation. Parfois, elles permettent même de toucher un nouveau public, avec des besoins qui n'avaient pas été identifiés par les bibliothèques. Les réponses soulignent toutefois qu'il est encore nécessaire de faire connaître les ressources par des actions de médiation et de valorisation et que l'accès à distance facilite leur consultation.

2.2.5. Les principales attentes en matière d'offre numérique

Les attentes des bibliothécaires

Les attentes des bibliothécaires ont évolué avec l'approfondissement de l'offre de ressources numériques en bibliothèques. Au départ, les bibliothécaires ont longtemps dû « faire comme toutes les autres bibliothèques » en proposant les quelques ressources qui étaient disponibles sur le marché, même si ces dernières étaient parfois « trop spécialisées ou élitistes ». Avec le temps, un équilibre a pu être trouvé entre « proposer la même chose que les autres bibliothèques, gage de qualité » et « proposer une offre originale, différente de celle des bibliothèques alentour ».

Les bibliothécaires semblent être tout d'abord dans l'attente d'une « évolution de l'offre » vers plus de simplicité, de fonctionnalité et de fluidité. L'offre devrait également s'étoffer, pour pouvoir « choisir des produits adaptés à son territoire et au projet politique de sa collectivité ». Ils souhaitent que l'ensemble de leurs collègues, même les plus réticents et les moins convaincus, se saisissent des questions numériques. Pour cela, ils attendent beaucoup de la formation aux ressources numériques « pour une montée en compétence de tous ». Ils souhaiteraient également « avoir plus de temps pour réaliser de la médiation ».

Les attentes des lecteurs

Plusieurs réponses rappellent que les attentes les plus importantes sont celles des lecteurs, mais que ces dernières sont souvent difficiles à identifier et en évolution permanente. Les personnes interrogées expliquent que les retours de la part des lecteurs sont rares et qu'ils se font souvent de manière informelle, à l'oral : « il y a bien les cahiers des lecteurs, mais il est rare d'avoir des messages sur ce sujet ». « Ce sont surtout les problèmes techniques qui nous sont remontés, les lecteurs veulent plus de simplicité » déclare une personne. Les usagers souhaitent également pouvoir emprunter des liseuses pour lire des livres numériques de fiction et sont « dans l'attente d'une plus grande offre ».

Seulement deux bibliothèques réalisent des enquêtes de publics qui intègrent la dimension des usages numériques. Une bibliothèque souhaiterait approfondir la médiation et « se déplacer, aller à la rencontre des usagers sur ces questions ».

Les attentes des tutelles

Les attentes des tutelles en matière de ressources électroniques varient selon le type de bibliothèques.

Les élus semblent favoriser « le rôle coordinateur » de la bibliothèque départementale de prêt. Elle doit pouvoir « impulser le changement en bibliothèque » en formant l'ensemble des bibliothécaires du département aux outils numériques et « développer une offre numérique adaptée aux missions du département », comme la progression des collégiens dans le domaine scolaire ou encore l'essor des bibliothèques rurales.

La bibliothèque municipale apparaît au contraire « comme une vitrine », qui « participe au rayonnement de la ville » et « témoigne de son engagement dans le secteur numérique ». Les priorités qui sont fixées par les élus sont celles de la « satisfaction des usagers » et de la « viabilité économique des projets engagés ».

Les tutelles des bibliothèques plus atypiques semblent porter un regard bienveillant sur les sujets qui touchent au numérique. Les établissements bénéficient donc d'une « relative autonomie » sur ces questions, l'objectif étant souvent d'afficher une implication numérique « sans que cela ne soit trop coûteux en termes humaines et techniques ».

Les attentes vis-à-vis de l'association Réseau Carel

D'une manière générale, les personnes interrogées se sont montrées très satisfaites des actions menées par l'association Réseau Carel, actions qui se révèlent « indispensables pour fédérer les besoins des établissements ». Les référents Réseau Carel qui sont présents dans chaque établissement-adhérent ont également de bons retours de la part de leurs collègues, même si l'association reste mal connue de ces derniers.

Nombreux sont les professionnels qui consultent les diverses fiches présentes sur le site de l'association qu'ils trouvent agréables à lire et suffisamment synthétiques. Ils affectionnent les formations organisées par le négociateur Réseau Carel ainsi que les journées d'études, car « c'est là où se forge la réflexion de la profession ». Une personne a particulièrement apprécié que le négociateur soit intervenu auprès d'un prestataire à la suite d'un conflit pour rétablir le dialogue avec entre les deux parties. Tous sont convaincus de l'intérêt d'une telle association, même si « elle n'a pas la même force que Couperin ». Une personne s'est montrée prête à œuvrer à la vie de l'association, en participant notamment à la mise à jour des fiches d'évaluation des ressources.

Parmi les principales attentes des professionnels vis-à-vis de l'association Réseau Carel, les petites bibliothèques souhaiteraient que l'association défende davantage leurs intérêts auprès des éditeurs car elles n'arrivent pas toujours à financer les ressources numériques aux regards des tarifs proposés et craignent la mise la place d'un « système à deux vitesses en France » qui ne profiterait qu'aux plus grands établissements.

Une personne regrette « le positionnement timide de l'association sur PNB » et souhaiterait qu'elle « prenne davantage parti et se positionne pour défendre les intérêts des bibliothèques » et « milite auprès des éditeurs pour avoir des catalogues plus étoffés ». Une autre aimerait qu'au sein de l'association « les adhérents parlent aux adhérents » et que se crée ainsi une véritable « communauté d'usages ». Une troisième souhaiterait que l'association favorise le regroupement des bibliothèques pour qu'elles puissent acheter en commun leurs ressources numériques.

3. ANNEXES

Annexe 1. Le questionnaire envoyé aux adhérents

Questions générales

- Quel est le nom de votre bibliothèque :
- Votre bibliothèque est-elle : une BM, une BDP, autres ?
- Quel est le code postal ?
- Quel est le nombre d'habitants desservis par votre bibliothèque ?
- Quel est le nombre d'inscrits à votre bibliothèque ?
- Votre bibliothèque est-elle abonnée à des ressources numériques payantes destinées au public en 2014 ? oui / non
- Si non, pourquoi ?
- Si oui, nombre total de ressources payantes destinées au public proposées par l'établissement en 2014 :
- Parmi celles-ci, lesquelles ne figurent pas au catalogue Carel ?
- Souhaitez-vous que Réseau Carel négocie d'autres ressources que celles déjà présentes au catalogue ? oui / non
- Si oui, lesquelles :
- Quel budget votre bibliothèque a-t-elle consacré aux abonnements de ressources numériques destinées au public en 2014 :

Questions sur les ressources

Merci de cocher les ressources auxquelles votre bibliothèque est abonnée et, si c'est le cas, de répondre aux 4 questions correspondantes pour chacune d'entre elles.

1D Touch

- Sur place / à distance

- Satisfaction (rapport qualité / prix / usages) :

1 = pas du tout satisfait / 10 = très satisfait

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

- Points positifs :

- Points négatifs :

4n media, les langues avec l'actualité Actuel-CIDJ.info Adavision - Medialib

- Archives biographiques françaises Arrêt sur Images Assimil Astrée
- Babelthèque Balingua Bibliothèque Numérique ENI Bibliovox - Cyberlibris
- Capturator CD-RAP en ligne Cité de la Musique en ligne Classical Music Library
- Classiques Garnier Numérique (Classiques jaunes en ligne) Contemporary Authors
- CristalZiK CVS Médiathèque numérique
- Dictionnaire interactif des sciences et techniques Dictionnaires Le Robert
- EduMedia Encyclopaedia Universalis Encyclopédie de l'Etat du Monde
- Encyclopédie Tout l'univers en ligne ENI MEDIAPlus elearning Europresse.com
- Frantext Harmathèque.com iGerip Immateriel.fr Izneo
- Kidilangues La Discothèque Naxos La Souris Qui Raconte Larousse
- Le Bon Usage Le Canal des Métiers.TV Le Maitron lekiosk.com LeSocial.fr
- Lexbase Louvre.edu Maxicours.com Mediapart Médiathèque Numérique Arte
Univers Ciné
- MEDICI.TV Multilingual Health databases MusicMe MyCow.eu
- Numérique Premium NumiLog Orthodidacte Oxford Art online
- Oxford Music Online PlanetNemo Pressens Professeur Cyclope Publie.net
- Références Repère Rosetta Stone SmartCanal TellMeMore
- Terra Economica Texte Image Imaginaire Toutapprendre.com Universalis Junior
- Vocale Presse Vodeclic VOolume

Remarques et commentaires libre

Avez-vous des remarques à formuler sur cette enquête ou sur toute autre question concernant votre utilisation des ressources numériques (la médiation, les usages, les accès, les modèles économiques, etc.) ?

Annexe 2. La liste des établissements répondants

Code postal	Nom
01700	Non renseigné
03000	Médiathèque de Moulins communauté
03410	Médiathèque municipale de Domérat
07200	Médiathèque intercommunale Jean Ferrat
07500	Médiathèque Rhône Crussol Guilhaumand-Granges
08000	Bibliothèque départementale des Ardennes
09000	Réseau des bibliothèques de la Communauté de communes du Pays de Foix
10000	Médiathèque du Grand Troyes
11100	Médiathèque du Grand Narbonne
13100	Bibliothèque Méjanes d'Aix-en-Provence
13120	Médiathèque Nelson Mandela
13231	Bibliothèque de l'Alcazar
13500	Médiathèque Louis Aragon
13637	Médiathèque d'Arles
14700	Médiathèque du Pays de Falaise
15000	Médiathèque départementale du Cantal
20700	Bibliothèque départementale de prêt de la Corse du Sud
25000	Médiathèque départementale du Doubs
26200	Médiathèque Montélimar agglo
29000	Bibliothèque du Finistère
29200	Bibliothèque municipale de Brest
31000	Bibliothèque municipale de Toulouse
31600	Médiathèque François Mitterrand
33000	Bibliothèque municipale de Bordeaux
33170	Médiathèque de Gradignan
33290	Médiathèque Assia Djebar
33697	Médiathèque de Mérignac
34000	Réseau des médiathèques de Montpellier Méditerranée métropole
34130	Médiathèque Gaston Baissette
34500	Médiathèque André Malraux de la Communauté d'agglomération Béziers Méditerranée
35000	Bibliothèque de Rennes métropole
35530	Bibliothèque de Noyal-sur-Vilaine
36008	Réseau des bibliothèques de Châteauroux
37100	Direction déléguée du livre et de la lecture publique
37300	Médiathèque de Joué-lès-Tours
38000	Bibliothèque municipale de Grenoble
38000	Service de la lecture publique de l'Isère
42600	Médiathèque départementale de la Loire
44220	Médiathèque Victor Jara

44800	Bibliothèque de Saint-Herblain
50300	Bibliothèque intercommunale d'Avranches
50600	Médiathèque intercommunale Marin-Marie
51100	Bibliothèque municipale de Reims
52000	Médiathèque départementale de la Haute-Marne
53940	Bibliothèque départementale de la Mayenne
54000	Réseau Co-libris
56000	Médiathèque départementale du Morbihan
56000	Médiathèques de Vannes
56270	Espace culturel Passe ouest
56600	Médiathèque Elsa Triolet
57100	Bibliothèque de Thionville
59000	Bibliothèque municipale de Lille
59140	Réseau des bibliothèques du territoire communautaire de Dunkerque
59300	Bibliothèque municipale de Valenciennes
60000	Médiathèque départementale de l'Oise
62500	Bibliothèque d'agglomération de Saint-Omer
62600	Médiathèques d'Opale sud - Berck-sur-Mer (EPCI)
63200	Bibliothèque de Riom communauté
64000	Réseau des médiathèques de la Communauté d'agglomération Pau-Pyrénées
64600	Bibliothèque Quintaou
65000	Médiathèque départementale des Hautes-Pyrénées
67000	Médiathèque André Malraux (Médiathèques de la ville et de l'eurométropole de Strasbourg)
68000	Médiathèque départementale du Haut-Rhin
69000	Bibliothèque municipale de Lyon
69100	Maison du livre de l'image et du son
69140	Médiathèque municipale de Rillieux-la-Pape
69500	Médiathèque Jean-Prévost
70006	Médiathèque départementale de la Haute-Saône
73000	Bibliothèques municipales de Chambéry
73000	Savoie-biblio Direction de la lecture publique
74000	Bibliothèque intercommunale Bonlieu
74200	Médiathèque municipale de Thonon-les-Bains
75004	Bibliothèque publique d'information (Bpi)
75019	Médiathèque de la philharmonie de Paris / Cité de la musique
75930	Bibliothèque des sciences et de l'industrie - BSI
77000	Bibliothèque départementale de Seine-et-Marne
77000	Médiathèque Astrolabe
77500	Médiathèques de Marne et Chantereine
78140	Médiathèque municipale de Vélizy-Villacoublay
78400	Médiathèque de Chatou
78520	Médiathèque de Limay
78730	Médiathèque Les yeux d'Elsa
80000	Bibliothèque départementale de la Somme

82000	Médiathèque départementale de Tarn-et-Garonne
83110	Médiathèque municipale de Sanary-sur-mer
83440	Médiathèque municipale de Callian
84700	Médiathèque Jean Tortel
87000	Bibliothèque francophone multimédia de Limoges
88300	Bibliothèque de La Source
91000	Bibliothèque départementale de l'Essonne
91300	Réseau des médiathèques de Massy
91350	Médiathèques Victor Hugo et Pablo Picasso de Grigny
92200	Médiathèque de Neuilly-sur-Seine
92230	Médiathèques municipales de la ville de Gennevilliers
92300	Médiathèque de Levallois
92320	Bibliothèque Max-Pol Fouchet
92500	Médiathèque Jacques-Baumel
94000	Bibliothèque départementale du Val-de-Marne
94200	Médiathèque d'Ivry-sur-Seine
94310	Médiathèque ville d'Orly
94380	Médiathèque-Ludothèque
94800	Bibliothèque Elsa Triolet
95230	Réseau des bibliothèques de la Communauté d'agglomération de la vallée de Montmorency (CAVAM)
N.R.	Non renseigné (N.R.)

Annexe 3. Le guide d'entretien

Les thématiques abordées lors des entretiens :

- 1 **Moyens humains** - Ex : *Dans votre établissement, combien d'agents sont chargés des ressources numériques? Ces personnes sont-elles formées à l'acquisition et à la médiation des ressources numériques ?*
- 2 **Moyens financiers** - Ex : *Votre budget lié aux acquisitions numériques est-il intégré au budget global des acquisitions documentaires ? Est-ce que vous avez été contraint de baisser le budget d'acquisition de vos ressources physiques pour pouvoir acquérir des ressources numériques ?*
- 3 **Complémentarité physique/numérique** - Ex : *Les ressources numériques que vous proposez sont-elles complémentaires avec celles de votre offre sur supports physiques ?*
- 4 **Moyens matériels** - Ex : *Proposez-vous des liseuses ou des tablettes à vos usagers ? Si oui, combien ?*
- 5 **Signalement** - Ex : *Les contenus sont-ils signalés dans votre catalogue ? Si oui, comment (récupération de notices, moissonnage de métadonnées, recherche fédérée, catalogue natif, etc.) ?*
- 6 **Visualisation** - Ex : *Disposez-vous d'une plateforme unique de connexion (SSO) ?*
- 7 **Valorisation** - Ex : *Est-ce que vous matérialisez les ressources numériques dans les espaces de votre bibliothèque ? Si oui, comment ?*
- 8 **Éditorialisation** - Ex : *Vous arrive-t-il d'exploiter les dispositifs d'éditorialisation offerts par vos abonnements ?*
- 9 **Médiation** - Ex : *Effectuez-vous de la médiation sur ces ressources ? Sous quelle forme (ateliers de découverte, formations, etc.) ?*
- 10 **Critères de choix des bibliothécaires** - Ex : *Qu'est-ce qui motive un établissement à choisir une ressource électronique plutôt qu'une autre dans un domaine (retours des autres bibliothèques sur les fiches évaluation, note des adhérents, prix etc.) ?*
- 11 **Freins au développement des ressources numériques** - Ex : *Quels sont pour vous les principaux freins au développement des ressources numériques dans votre bibliothèque (prix, obsolescence du portail, manque de moyens humains, insuffisance de l'offre) ?*
- 12 **Modèle économique des abonnements** - Ex : *Quels sont les modèles économiques que les éditeurs appliquent à vos ressources électroniques ? Quel modèle économique vous semble être le plus souhaitable ? Les abonnements sont-ils à renouveler chaque année où faites-vous des achats pérennes ?*
- 13 **Usages** - Ex : *Le taux d'utilisation des ressources est-il satisfaisant ? Comment le mesurez-vous ? Certaines ressources sont-elles sous-utilisées ? Pourquoi ? Dans quel domaine ?*
- 14 **Attentes des bibliothécaires** - Ex : *Quelles sont les attentes des bibliothécaires de votre service en matière de ressources numériques ?*
- 15 **Attentes des lecteurs** - Ex : *Est-ce que vous avez des retours de la part de vos lecteurs sur les ressources numériques ? Si oui, sous quelle forme (idea box, cahier des lecteurs, etc.) ? Quelles sont leurs attentes ?*
- 16 **Attentes des élus** - Ex : *Est-ce que vous êtes soutenu par vos élus dans vos projets concernant l'acquisition et la valorisation des ressources numériques ? Quelle forme prend ce soutien ?*
- 17 **Rapport à l'association Réseau Carel** - Ex : *Quelles sont les ressources que votre établissement propose et qui ne figurent pas au catalogue de Réseau Carel ? Comment améliorer le suivi des bibliothèques en matière de ressources numériques ? Qu'attendez-vous de l'association Réseau Carel ? Seriez-vous prêt à œuvrer à la vie de l'association ?*