

# Le livre numérique dans les bibliothèques adhérentes à Réseau Carel

Présentation des résultats de l'enquête Carel 2019

## Rappel sur l'enquête 2019

### Objectifs de l'enquête

- Un état des lieux chiffré et actualisé de l'implantation des ressources numériques
- Une évaluation des ressources négociées par l'association
- Un recueil des besoins, des attentes et des difficultés des adhérents

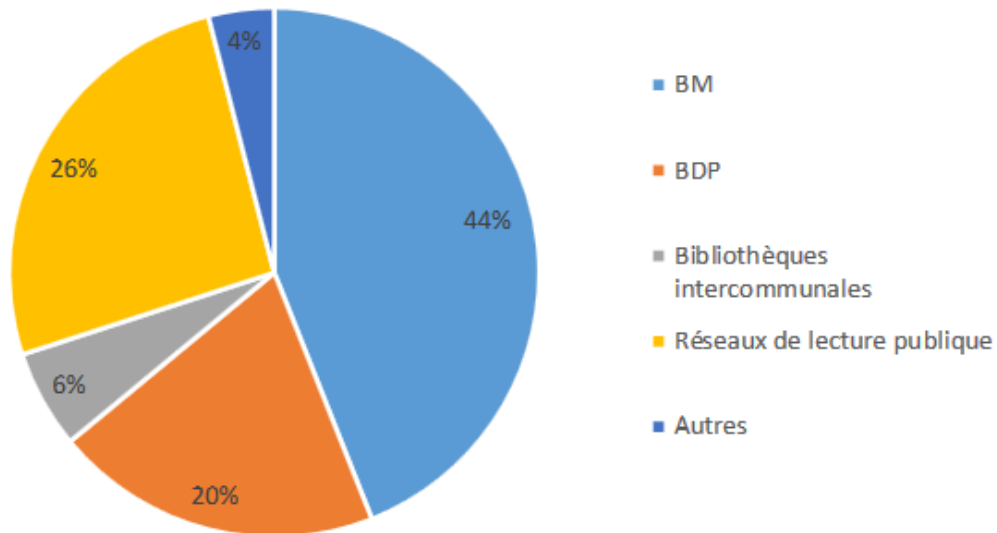
### Méthodologie

- Périmètre de l'enquête : ressources numériques payantes accessibles aux usagers
- Enquête quantitative envoyée par mail aux adhérents (octobre-novembre 2019) : 109 répondants formant un échantillon représentatif de la diversité des adhérents
- Enquête qualitative sous forme d'entretiens semi-directifs (décembre 2019 – février 2020) auprès de neuf adhérents
- 80 ressources numériques du catalogue Carel évaluées par les adhérents
- Nouveauté 2019 : premier bilan du dispositif PNB

Les résultats de l'enquête 2019 sont disponibles sur [le site de Réseau Carel](#) !

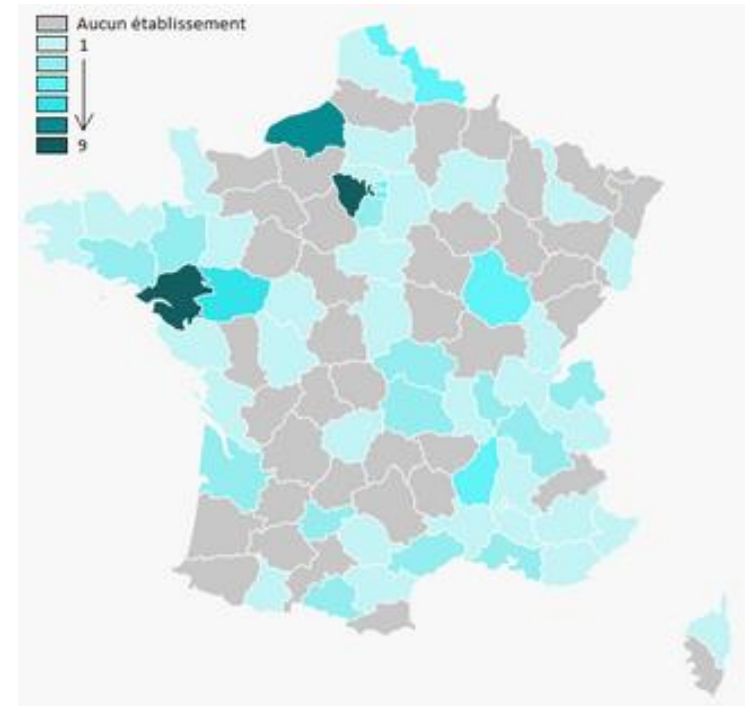
## Rappel sur l'enquête 2019

### Profil des répondants (enquête quantitative)



#### Répartition par type d'établissements

Autres : Bpi, BSI, BCU de Lausanne et Médiathèque numérique du Sillon Lorrain



Répartition géographique des répondants (+ Suisse et Belgique)

**94 % des répondants abonnés à des ressources numériques (87 % en 2014)**

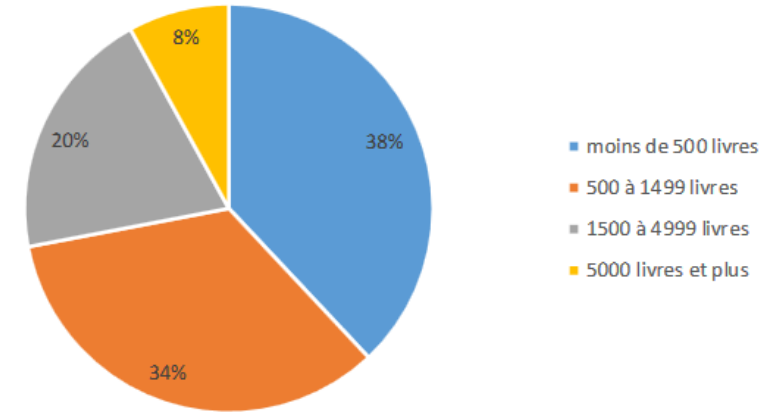
## Etat de l'offre : PNB en 2019

- Tous les types d'établissements sont concernés
- 72 % des établissements proposent moins de 1500 livres au public via PNB
- Budget moyen en 2018 : 9182 € TTC avec de **fortes disparités budgétaires** (de 200 à 60 000 €)
- Une **grande disparité en fonction des types d'établissement**: PNB est un investissement important pour les bibliothèques départementales et les bibliothèques atypiques

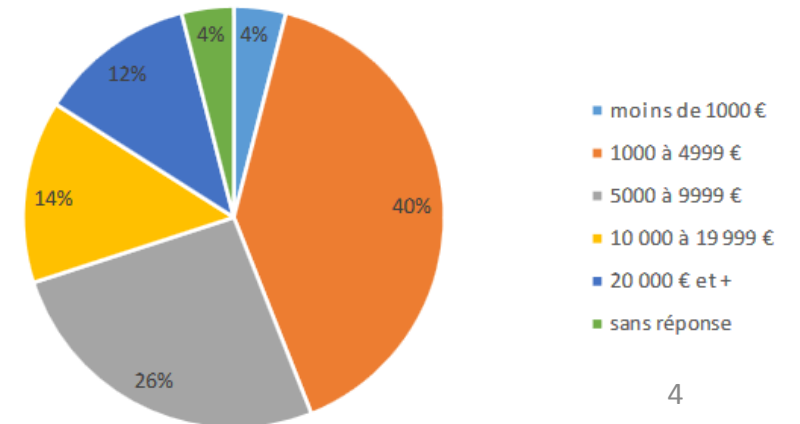
46 % des répondants ont adopté le dispositif



Répartition des établissements par nombre de livres proposés au public en 2019

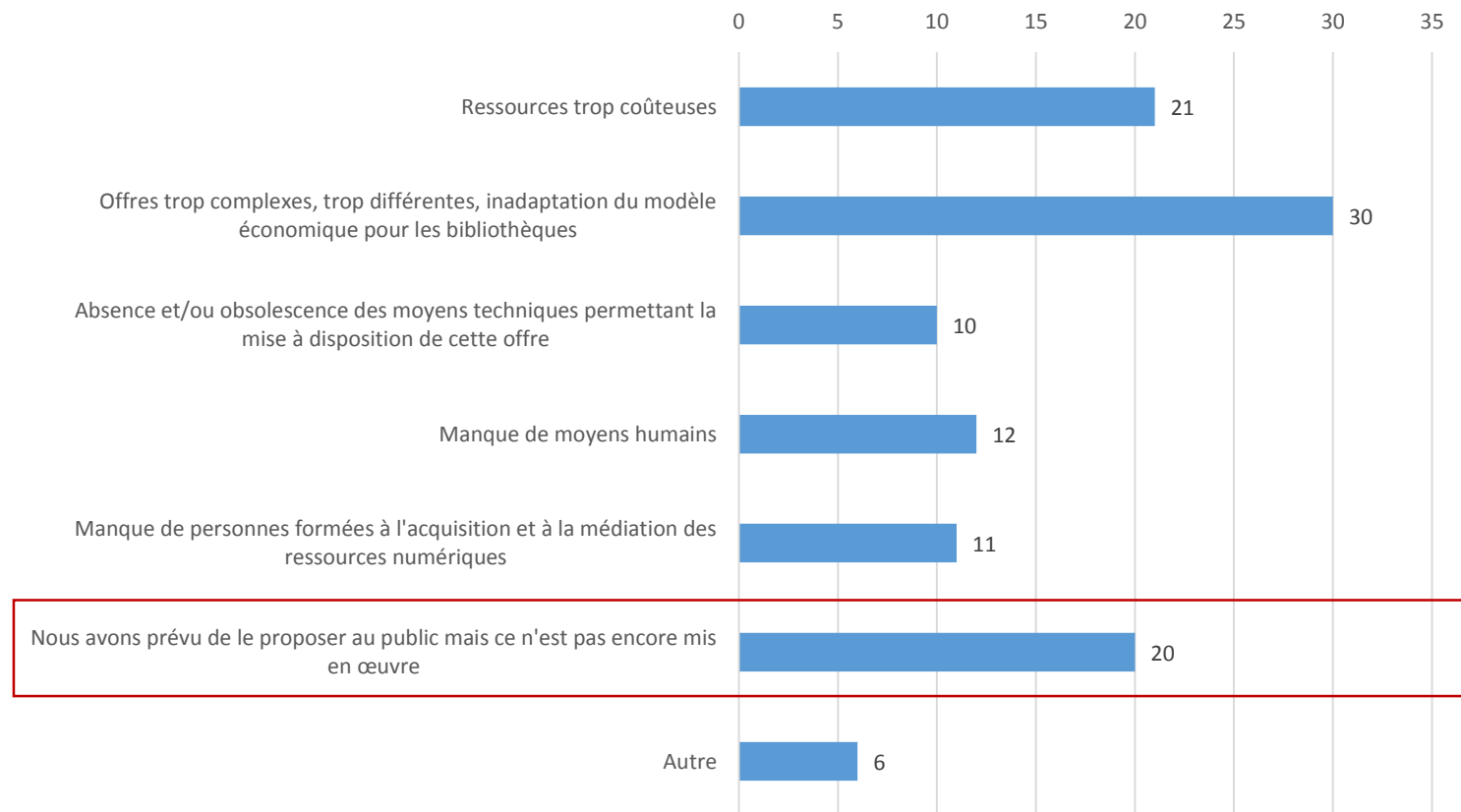


Répartition des établissements par budget consacré à PNB en 2018



## Etat de l'offre : PNB en 2019

### Et les établissements ne proposant pas PNB ?



## Panorama des autres offres

**Priorité des établissements** : l'autoformation, la musique et la presse

Une **offre jeunesse plus représentée** que les offres généralistes (exceptée *Bibliovox*)

**Des disparités** selon les types d'établissement

- Une offre de ressources jeunesse plus étoffée dans les bibliothèques départementales
- Un top 10 bouleversé pour les bibliothèques atypiques avec présence de nombreuses ressources d'ebooks

Les dix ressources les plus représentées en 2019 dans les bibliothèques adhérentes

	Nom de la ressource	Thématique	Domaine	Note de satisfaction globale (/5)	Pourcentage d'établissements qui sont abonnés à cette ressource en 2019
1	Toutapprendre.com	Droit, Géographie, Musique, Informatique, Technique, Sciences de la nature, Histoire, Langues, Littérature, Philosophie	Autoformation	4	69%
2	Médiathèque numérique : Arte <u>UniversCiné</u>	Cinéma	Image et son	4,1	50%
3	<u>LeKiosk</u>	Presse	Presse	3,6	47%
4	<u>diMusic</u>	Musique	Image et son	3,7	31%
5	Cité de la musique / Philharmonie de Paris	Musique	Image et son	4,3	27%
6	<u>Skilleos</u>	Informatique, Musique, Technique, Sciences sociales, Langues, Arts, Histoire	Autoformation	3,9	20%
7	<u>Vodeclis</u>	Informatique	Autoformation	3,8	19%
8	<u>Assimil</u>	Langues	Autoformation	3,6	16%
9	<u>Storyplayr</u>	Littérature	Jeunesse Ebook	4,5	15%
10	Europresse.com	Presse	Presse	3,4	14%

## Gestion des collections

- Le livre numérique : sujet transversal au sein des équipes
- **Politique documentaire** : la collection numérique comme prolongation de la collection physique
- Le livre numérique comme vitrine de la bibliothèque

## Dispositifs de médiation et de valorisation

- **La formation comme première médiation**
- Les dispositifs « classiques » : lettres d'information, flyers, affiches, sélections sur le portail, mode d'emploi prêté avec les liseuses...
- **Matérialisation** du livre numérique dans les espaces physiques
- Actions de médiation dans les espaces : présentations « flash », ateliers jeunesse, prise de rendez-vous avec un bibliothécaire...

## Difficultés et freins au développement du livre numérique

- De nombreuses difficultés avec PNB : tarifs prohibitifs, conditions de prêt trop restrictives, évolutions techniques non supportées par les SIGB, difficultés de prise en main pour les usagers...
- Des freins techniques, notamment aux DRM sur les livres numériques
- Un problème général d'accessibilité
- Un bilan contrasté auprès des usagers

## Quelles attentes sur le livre numérique ?

- Des livres numériques plus accessibles : amélioration des DRM, simplicité technique et réduction des coûts
- Une offre de livres audio hors PNB
- Une meilleure offre de formation
- Vis-à-vis de l'association : une meilleure remontée d'informations sur PNB, des échanges plus réguliers entre les adhérents, une mutualisation des ressources et des expériences